

## 7. 中小小売商業高度化事業、特定商業施設等整備事業その他の商業の活性化のための事業及び措置に関する事項

### [1] 商業の活性化の必要性

#### (1) 現状分析

中心市街地の小売業については、商店数、従業者数、年間販売額、売場面積とも減少している。空き店舗の利活用の動きはあるものの、所有者の意向に伴う空き店舗の住宅転用や建物の撤去による更地化の動きが見られる。

また、中心市街地の商店街における歩行者通行量・自転車通行量を見ると、平成13年調査時、歩行者通行量：2,277人/日、自転車通行量：2,156台/日に対して、平成20年調査時では歩行者通行量：1,218人/日、自転車通行量：1,426台/日と、いずれも4割前後の減少となっている。

このようななか、中心市街地活性化の取組みとして、2002年度に「TMO構想」を策定し、空き店舗を利用したチャレンジショップ「夢市場」の設置により、市民起業を促した。さらに、商店街のファサード整備による環境整備、まちかど情報センターのオープンなど、商業者、地域住民、行政等が連携して、活性化に向けた取組みを進めている。

#### (2) 商業の活性化の必要性

中心市街地の活性化を図るうえで、衰退した商業機能の再生が最も重要となり、市民等意識アンケート調査の結果をみると、「買い物や飲食の楽しさ」に対する満足度が低くなっている。特に、中心市街地の中でも石岡駅周辺における空き店舗化が目立ち、生鮮食料品をはじめとする日常の買物機能の低下が顕著である。

また、中心市街地への居住意向も低く、その要因として「日常の買い物利便性」が挙げられ、本市の中心市街地においては、消費者ニーズに対応した商業機能の再生が必要である。

#### (3) フォローアップの考え方

毎年度末に各事業の進捗確認を行い、必要に応じて事業を促進するための措置を講じるものとする。

[2] 具体的事業等の内容

(1) 法に定める特別の措置に関連する事業

| 事業名、内容及び実施時期   | 実施主体 | 目標達成のための位置付け及び必要性   | 措置の内容及び実施時期  | その他の事項 |
|--|------|---|--|--------|
| <p>○事業名<br/>大規模小売店舗立地法の特例区域指定の要請</p> <p>○内容<br/>中心市街地における大規模小売店舗立地法の手続きの簡素化の措置</p> <p>○実施時期<br/>H21～</p> | 石岡市  | <p>大規模小売店舗の立地に係る各種手続きの簡素化により事業者の新設、営業開始を早めさせる。</p> <p>これは、目標2「個性的な商業の活性化に加え、歴史的資源を活かした、様々な人々が行き交い賑わうまち」の達成に必要である。</p> | <p>○支援措置の内容<br/>大規模小売店舗立地法の特例（第一種大規模小売店舗立地法特例区域）</p> <p>○実施時期<br/>H21～</p> |        |

(2) ①認定と連携した支援措置のうち、認定と連携した特例措置に関連する事業

| 事業名、内容及び実施時期   | 実施主体       | 目標達成のための位置付け及び必要性   | 支援措置の内容及び実施時期  | その他の事項 |
|--|------------|---|--|--------|
| <p>○事業名<br/>石岡スイーツプロジェクト</p> <p>○内容<br/>商業者と市内高校生等との連携による、石岡の地場農産物を活用したオリジナルレシピの募集とその商品の販売</p> <p>駅前通りの空き店舗1階 約40㎡</p> <p>○実施時期<br/>H22～</p> | (株)まち未来いしか | <p>「石岡の豊かな農産物、地場産品を活かすことによる中心市街地の求心力向上」を基本方針に、食を中心としたブランドづくりと、その販売促進に向けた取組みを推進する。</p> <p>本事業では、石岡で四季おりおり生産されるフルーツを題材に、お菓子職人や一般の方を対象とするオリジナルレシピの募集イベント・コンテスト等を実施する。優秀作品の個店等での販売に際しては積極的にPRするとともに、継続実施することで、石岡スイーツのレシピと取扱店の充実を図る。また、商業者と市内高校生等の連携によりオリジナルレシピの開発を行う。</p> <p>また、テナントミックス事業の一環として、石岡スイーツのアンテナショップを設置し、試作・開発されたスイ</p> | <p>○支援措置の内容<br/>戦略的中心市街地商業等活性化支援事業費補助金</p> <p>○実施時期<br/>H22～</p> |        |

|  |                                     |  |  |  |
|--|-------------------------------------|--|--|--|
|  |                                     | <p>ーツの販売や、コンテスト・販売促進イベントを実施する等連携して取組んでいく。</p> <p>これは、目標2「個性的な商業の活性化に加え、歴史的資源を活かした、様々な人々が行き交い賑わうまち」の達成に必要である。</p>   |  |  |
| <p>○事業名<br/>地元農産物直売所事業</p> <p>○内容<br/>地元農産物の直売</p> <p>駅前通りの空き店舗1階 約68㎡</p> <p>○実施時期<br/>H22～</p> | <p>(株)まち未来いしおか</p>                  | <p>テナントミックス事業の一環として、市内空き店舗を活用し、地元農家等との連携により地元農産物を取扱う直売所を運営することにより、中心市街地及び郊外住民の生活機能の向上を図る。</p> <p>また、「いしおか恋瀬姫」ブランド商品の取り扱い、市内高校生と生産者との交流を図りながら販売イベントを実施する等連携して取組んでいく。</p> <p>これは、目標2「個性的な商業の活性化に加え、歴史的資源を活かした、様々な人々が行き交い賑わうまち」の達成に必要である。</p> | <p>○支援措置の内容<br/>戦略的中心市街地商業等活性化支援事業費補助金</p> <p>○実施時期<br/>H22～</p> |  |
| <p>○事業名<br/>まちかど情報センター運営事業</p> <p>○内容<br/>まちかど情報センターのサービス充実</p> <p>○実施時期<br/>H12～</p>            | <p>石岡市</p>                          | <p>市民ネットワークの充実及び情報発信を目的とした、まちかど情報センターは、市民の組織である「まちづくり市民会議」で運営されている。</p> <p>市民活動の拠点として、まちなかの情報発信拠点として、市民や来訪者に対するソフト事業の充実を図ることにより、交流人口の増加及び商業の活性化を図る。</p> <p>これは、目標2「個性的な商業の活性化に加え、歴史的資源を活かした、様々な人々が行き交い賑わうまち」の達成に必要である。</p>                 | <p>○支援措置の内容<br/>中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>○実施時期<br/>H12～</p>          |  |
| <p>○事業名<br/>まちづくり委員会事業</p> <p>○内容<br/>まちづくり委員会による、中心市街地活性化に関する各</p>                              | <p>石岡市<br/>石岡商工会議所<br/>まちづくり委員会</p> | <p>中心市街地の活性化を目的とした市民組織であるまちづくり委員会により、活性化の機運醸成を図るソフト事業の充実を図り、交流人口の増加及び商業の活性化を図る。</p> <p>これは、目標2「個性的な商業の活性化に加え、歴史的資源を活かした、様々な人々が行き交い賑わうまち」の達成に必要である。</p>   | <p>○支援措置の内容<br/>中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>○実施時期<br/>H20～</p>          |  |

|                                 |  |  |  |  |
|---------------------------------|--|--|--|--|
| 種事業の実<br>施及び支援<br>○実施時期<br>H20～ |  |  |  |  |
|---------------------------------|--|--|--|--|

(2) ②認定と連携した支援措置のうち、認定と連携した重点的な支援措置に関連する事業  
該当なし

(3) 中心市街地の活性化に資するその他の支援措置に関連する事業  
該当なし

(4) 国の支援がないその他の事業

| 事業名、内容及び実施時期   | 実施主体                          | 目標達成のための位置付け及び必要性  | 国以外の支援措置の内容及び実施時期                           | その他の事項 |
|--|-------------------------------|--|---|--------|
| <p>○事業名<br/>地産地消レストラン事業</p> <p>○内容<br/>地元農産物等を使ったメニューを提供する店舗の運営</p> <p>駅前通りの空き店舗1階 約122㎡</p> <p>○実施時期<br/>H22～</p> | <p>(株)まち未来いしか</p>             | <p>テナントミックス事業の一環として、地元農産物を利用した地産地消レストランを設置し、地産地消をテーマとしたメニューの提供を行う。</p> <p>また、(仮称)石岡の地産地消店舗の認定事業等と連携して、地元の農産物等の認知度向上に取り組んでいく。</p> <p>これは、目標2「個性的な商業の活性化に加え、歴史的資源を活かした、様々な人々が行き交い賑わうまち」の達成に必要である。</p>  | <p>○支援措置の内容<br/>該当無し</p> <p>○実施時期<br/>-</p> |        |
| <p>○事業名<br/>「いしか恋瀬姫」ブランド事業</p> <p>○内容<br/>オリジナルブランド商品の開発及び提供</p> <p>駅前通りの空き店舗1階 約122㎡</p> <p>○実施時期<br/>H21～</p>    | <p>石岡商工会議所<br/>(株)まち未来いしか</p> | <p>石岡の逸品等を、「いしか恋瀬姫」という統一オリジナルブランドに位置づけ、商品の付加価値を高めるとともに、市内商品の統一イメージの定着を図る。また、商業者と市内高校生等の連携により、オリジナル商品の開発等を行う。</p> <p>また、テナントミックス事業の一環として、ブランド商品の取り扱い・販売を行うアンテナショップを設置し、販売促進イベントを実施する等関連事業を連携してブランド商品の普及に取り組んでいく。</p> <p>これは、目標2「個性的な商業の活性化に加え、歴史的資源を活かした、様々な人々が行き交い賑わうまち」の達成に必要である。</p> | <p>○支援措置の内容<br/>該当無し</p> <p>○実施時期<br/>-</p> |        |
| <p>○事業名<br/>S Y (Space of Youth) フロア活用事業</p> <p>○内容<br/>ダンス・バ</p>  | <p>(株)まち未来いしか</p>             | <p>テナントミックス事業の一環として、市内空きフロアを活用し、市内及び周辺都市にて需要のあるダンス・バンド等の練習・発表の場として、貸スペースを提供することにより、幅広い年代の交流拠点 (Space of Youth=青春時代の場所) の</p>   | <p>○支援措置の内容<br/>該当無し</p> <p>○実施時期<br/>-</p> |        |

|   |                   |   |   |  |
|---|-------------------|---|---|--|
| <p>ンドの練習・発表等の貸スペースの提供</p> <p>駅前通りの空き店舗地下1階 約550㎡</p> <p>○実施時期 H22～</p>  |                   | <p>形成を図る。</p> <p>また、ステーションパークにおける発表イベントとの連携を図り、市内交流人口の増加を図る。</p> <p>これは、目標2「個性的な商業の活性化に加え、歴史的資源を活かした、様々な人々が行き交い賑わうまち」の達成に必要である。</p>   |   |  |
| <p>○事業名<br/>滞在型複合ショップ試行実験事業</p> <p>○内容<br/>既存店舗の複合化による新規形態店舗の試行実験</p> <p>駅前通りの既存店舗</p> <p>○実施時期 H22～</p>                  | <p>(株)まち未来いしか</p> | <p>テナントミックス事業の一環として、既存商店において、他業種とのコラボレーションによる滞在型複合ショップの設置の試行実験を行い、交流拠点の形成及び既存商店の活性化を図る。</p> <p>これは、目標2「個性的な商業の活性化に加え、歴史的資源を活かした、様々な人々が行き交い賑わうまち」の達成に必要である。</p>  | <p>○支援措置の内容<br/>該当無し</p> <p>○実施時期<br/>-</p> |  |
| <p>○事業名<br/>まちかどギャラリーカフェ事業</p> <p>○内容<br/>市所有の美術品の展示及び、市内商業者と連携した喫茶サービスの提供</p> <p>駅前通りの空き店舗1階 約243㎡</p> <p>○実施時期 H22～</p> | <p>(株)まち未来いしか</p> | <p>テナントミックス事業の一環として、市内空き店舗を活用し、市所有の美術品の展示を行うとともに、商業者と連携した喫茶サービスを提供することにより、憩いの場としての交流拠点の形成を図る。</p> <p>また、市内美術家と連携し、美術作品の展示企画等を行い交流人口の増加を図る。</p> <p>これは、目標2「個性的な商業の活性化に加え、歴史的資源を活かした、様々な人々が行き交い賑わうまち」の達成に必要である。</p> | <p>○支援措置の内容<br/>該当無し</p> <p>○実施時期<br/>-</p> |  |
| <p>○事業名<br/>ステーションパーク活用事</p>  | <p>(株)まち未来いしか</p> | <p>テナントミックス事業の一環として、石岡駅に隣接するステーションパークを活用し、フリーマーケット等の市内住民・</p>   | <p>○支援措置の内容<br/>該当無し</p>                    |  |

|  |                    |   |   |  |
|--|--------------------|---|---|--|
| <p>業<br/>○内容<br/>ステーションパークにおける催事開催及びオープンテラスの設置<br/>○実施時期<br/>H22～</p>                          |                    | <p>商業者と連携したイベントを開催する。<br/>また、SYフロアにて活動する住民の発表の場として活用するとともに、若者を中心とした交流空間としてオープンテラスを設置する等、市内交流人口の増加を図る。<br/>これは、目標2「個性的な商業の活性化に加え、歴史的資源を活かした、様々な人々が行き交い賑わうまち」の達成に必要である。</p>   | <p>○実施時期<br/>—</p>                            |  |
| <p>○事業名<br/>高校生による農産物直売事業<br/>○内容<br/>地元高校生による農産物の直売イベントの開催<br/>○実施時期<br/>H22～</p>             | <p>(株)まち未来いしおか</p> | <p>地元高校生が生産した農産物を、商業体験研修を含めた販売イベントの中で取扱うことにより、市民と高校生の交流を図り、中心市街地及び郊外からの誘客を行う。<br/>また、テナントミックス事業の一環として、農産物直売所への高校生農産物の販売スペースの設置や、地元農家と連携した販売イベントの開催等を行う。<br/>これは、目標2「個性的な商業の活性化に加え、歴史的資源を活かした、様々な人々が行き交い賑わうまち」の達成に必要である。</p>   | <p>○支援措置の内容<br/>該当無し<br/><br/>○実施時期<br/>—</p> |  |
| <p>○事業名<br/>(仮称)石岡の地産地消店舗の認定事業<br/>○内容<br/>地元農産物等を使った食料品、メニューを提供する店舗のPR<br/>○実施時期<br/>H22～</p> | <p>石岡商工会議所</p>     | <p>本事業では、地産地消の観点から、石岡市内の農産物等を活用した食料品、メニューを提供する店舗の認知度の向上及び販促活動を展開する。<br/>具体的には、「(仮称)石岡の地産地消の店」認定制度を創設し、認定証、生産者の顔・食材の生産地が見える説明証等を店舗に掲示すること、販売促進支援組織の確立により、消費者の信頼度と石岡のまちの価値を高める。<br/>また、テナントミックス事業における地産地消レストランにおいて、地産地消をテーマとしたメニューを提供する等連携して取組んでいく。<br/>これは、目標2「個性的な商業の活性化に加え、歴史的資源を活かした、様々な人々が行き交い賑わうまち」の達成に必要である。</p> | <p>○支援措置の内容<br/>該当無し<br/><br/>○実施時期<br/>—</p> |  |

|  |                              |   |   |  |
|--|------------------------------|---|---|--|
| <p>○事業名<br/>アンテナ<br/>屋台事業<br/>○内容<br/>テナントミ<br/>ックス取扱<br/>品を中心と<br/>した日替わ<br/>りメニュー<br/>の、移動式<br/>屋台による<br/>提供及びP<br/>R<br/>○実施時期<br/>H22～</p> | <p>(株)まち未<br/>来いしお<br/>か</p> | <p>テナントミックス事業にて取り扱う商品を中心とした日替わりメニューを、駅前を中心として移動式屋台により提供し、テナントミックス事業のPR活動を行い、中心市街地への誘客を図る。<br/>これは、目標2「個性的な商業の活性化に加え、歴史的資源を活かした、様々な人々が行き交い賑わうまち」の達成に必要である。</p>               | <p>○支援措置の<br/>内容<br/>該当無し<br/><br/>○実施時期<br/>-</p>                            |  |
| <p>○事業名<br/>共同宅配<br/>事業<br/>○内容<br/>高齢者をは<br/>じめとする<br/>移動制約者<br/>に対する買<br/>い物支援サ<br/>ービス<br/>○実施時期<br/>H20～</p>                               | <p>石岡あき<br/>んどの会</p>         | <p>地域住民と商業者が交流を深め、より豊かな生活を実現するための地域貢献施策として、高齢者をはじめとする買物弱者に対して、商店街における共同宅配サービスを展開する。<br/>これは、目標2「個性的な商業の活性化に加え、歴史的資源を活かした、様々な人々が行き交い賑わうまち」の達成に必要である。</p>                     | <p>○支援措置の<br/>内容<br/>茨城県サー<br/>ビス産業新<br/>時代対応支<br/>援事業<br/>○実施時期<br/>H20～</p> |  |
| <p>○事業名<br/>(仮称)<br/>石岡あき<br/>んどのマ<br/>ル得講座<br/>事業<br/>○内容<br/>商業者の技<br/>術・知識を<br/>消費者に披<br/>露する講座<br/>の開催<br/>○実施時期<br/>H22～</p>              | <p>石岡あき<br/>んどの会</p>         | <p>地域住民と商業者が交流を深め、より豊かな生活を実現するための地域貢献施策として、商業者が自らの技術・知識を消費者に披露する講座を開催する。<br/>これは、目標2「個性的な商業の活性化に加え、歴史的資源を活かした、様々な人々が行き交い賑わうまち」の達成に必要である。</p>                                | <p>○支援措置の<br/>内容<br/>該当無し<br/><br/>○実施時期<br/>-</p>                            |  |
| <p>○事業名<br/>石岡クラ<br/>フトPR<br/>事業<br/>○内容<br/>石岡クラフ<br/>トの販促活<br/>動<br/>○実施時期<br/>H21～</p>  | <p>(株)まち未<br/>来いしお<br/>か</p> | <p>本事業では、石岡の工芸品である八郷地区の陶芸作品、杉線香等を活用し、ブランド化に向けた販促活動を展開する。具体的には、テナントミックス事業と連携し、アンテナショップでの販売や販促イベント・既存商店との連携による滞在型複合ショップの試行実験を行う。<br/>これは、目標2「個性的な商業の活性化に加え、歴史的資源を活かした、様々な</p> | <p>○支援措置の<br/>内容<br/>該当無し<br/><br/>○実施時期<br/>-</p>                            |  |



|   |                    |   |                                    |  |
|---|--------------------|---|------------------------------------|--|
|   |                    | 人々が行き交い賑わうまち」の達成に必要である。   |                                    |  |
| ○事業名<br>歴史散策<br>ツアー<br>○内容<br>中心市街地の歴史資源を歴史ボランティアとめぐるツアー<br>○実施時期<br>H21～ | 石岡商工会議所<br>石岡市観光協会 | 中心市街地の豊富な歴史資源を活用し、歴史ボランティアと一緒に歴史散策を行うツアーを企画して、歴史資源の魅力を再確認してもらう。<br>ツアーに際しては、本計画で実施する「歴史のみち整備」「情報・案内板設置」「登録文化財制度推進」「歴史遺産展示施設整備」等と連携して効果的な実施を図る。また、ツアー参加者に対して商業者が販売促進活動を行うことで、商業活性化にも寄与する。<br>これは、目標2「個性的な商業の活性化に加え、歴史的資源を活かした、様々な人々が行き交い賑わうまち」の達成に必要である。 | ○支援措置の内容<br>該当無し<br><br>○実施時期<br>- |  |
| ○事業名<br>まち蔵藍<br>運営事業<br>○内容<br>まち蔵藍の販売商品等の充実<br>○実施時期<br>H16～             | 石岡市観光協会            | まちなかの観光拠点としての役割を担う施設（商家建築：国の有形登録文化財）であり、販売商品の充実や藍染め体験等の自主イベントなど、商店街への誘客、観光面の活性化に向けた展開を図る。<br>これは、目標2「個性的な商業の活性化に加え、歴史的資源を活かした、様々な人々が行き交い賑わうまち」の達成に必要である。  | ○支援措置の内容<br>該当無し<br><br>○実施時期<br>- |  |
| ○事業名<br>観光案内所運営事業<br>○内容<br>インフォメーション機能の充実<br>○実施時期<br>H17～               | 石岡市観光協会            | JR石岡駅入口脇にある観光案内所における石岡市及び中心市街地のインフォメーション機能の強化を図ることにより、新たな交通機関（BRT）導入に伴う利用者を含めた来訪者に対して、“石岡市内の各種資源の認知”と“まちなかにも立ち寄ろうか”という意識付けを行う。<br>これは、目標2「個性的な商業の活性化に加え、歴史的資源を活かした、様々な人々が行き交い賑わうまち」の達成に必要である。   | ○支援措置の内容<br>該当無し<br><br>○実施時期<br>- |  |
| ○事業名<br>貸し店舗<br>バンク設置事業<br>○内容  | 石岡商工会議所            | 商工会議所で実施している、中心市街地における貸し店舗の情報提供を継続するとともに、今後、借り手側と貸し手側の条件調整機能の充実を図ることにより、  | ○支援措置の内容<br>該当無し<br><br>○実施時期      |  |

|  |                     |   |   |  |
|--|---------------------|---|---|--|
| <p>中心市街地における空き店舗情報の提供<br/>○実施時期<br/>H19～</p>   |                     | <p>空き店舗の解消に努める。<br/>これは、目標2「個性的な商業の活性化に加え、歴史的資源を活かした、様々な人々が行き交い賑わうまち」の達成に必要である。</p>   | <p>—</p>                                      |  |
| <p>○事業名<br/>チャレンジショップ夢市場<br/>○内容<br/>中心市街地における空き店舗活用事業<br/>○実施時期<br/>H16～</p>                    | <p>(株)まち未来いしおか</p>  | <p>空き店舗を活用したチャレンジショップ「夢市場」を継続することにより、新規商業者の育成に努める。<br/>具体的には、「夢市場」内に誰もが気軽に来店できるレンタルボックスを設置し、併せて、商店街の賑わい創出を図る。<br/>これは、目標2「個性的な商業の活性化に加え、歴史的資源を活かした、様々な人々が行き交い賑わうまち」の達成に必要である。</p>                     | <p>○支援措置の内容<br/>該当無し<br/><br/>○実施時期<br/>—</p> |  |
| <p>○事業名<br/>観光ハイヤーの運行<br/>○内容<br/>民間事業者による観光ハイヤー事業<br/>○実施時期<br/>H20～</p>                        | <p>民間事業者</p>        | <p>タクシー車両を活用した観光ツアーを設定し、当該コースにまちなかの名所を加えることで地域への来訪のきっかけとし、中心市街地の集客の増加につなげる。<br/>これは、目標2「個性的な商業の活性化に加え、歴史的資源を活かした、様々な人々が行き交い賑わうまち」の達成に必要である。</p>   | <p>○支援措置の内容<br/>該当無し<br/><br/>○実施時期<br/>—</p> |  |
| <p>○事業名<br/>石岡ひな巡り<br/>○内容<br/>中心市街地の協力店舗にお雛様を飾りつけるとともに、来街者へのおもてなしサービスを展開<br/>○実施時期<br/>H18～</p> | <p>石岡ひな巡り実行委員会</p>  | <p>中心市街地商店街（御幸通り、金丸、香丸、中町、守木）の協力店舗において、お雛様（雛人形や吊るし雛など）を飾りつけて、来街者のおもてなしを行う。<br/>期間中には、甘酒の接待やウォークラリー、着物デー等の販促イベントを実施し、商店街の賑わい創出を図る。<br/>これは、目標2「個性的な商業の活性化に加え、歴史的資源を活かした、様々な人々が行き交い賑わうまち」の達成に必要である。</p> | <p>○支援措置の内容<br/>該当無し<br/><br/>○実施時期<br/>—</p> |  |
| <p>○事業名<br/>石岡のおまつり<br/>○内容<br/>中心市街地</p>  | <p>石岡のおまつり振興協議会</p> | <p>「石岡のおまつり」は正式には常陸国総社宮例大祭といい、天下泰平、国家安穩、萬民豊樂、五穀豊穰等を願うおまつりで、今では「関東三大祭り」のひとつにも数</p>   | <p>○支援措置の内容<br/>該当無し<br/><br/>○実施時期</p>       |  |

|  |                        |   |   |  |
|--|------------------------|---|---|--|
| <p>における伝統行事の伝承<br/>○実施時期<br/>M35～</p>  |                        | <p>えられ、格式高い神輿をはじめとして、絢爛豪華な山車や勇壮な幌獅子など 40 数台が市中心部を巡行する。おまつり期間中 3 日間で約 40 万人もの見物客が訪れる。また、明治 35 年から続く、1 年交代による年番町を中心に行われている。このような中心市街地における伝統的行事をまちぐるみで伝承する。これは、目標 2 「個性的な商業の活性化に加え、歴史的資源を活かした、様々な人々が行き交い賑わうまち」の達成に必要である。</p> | <p>－</p>                                      |  |
| <p>○事業名<br/>いしおか七夕まつり<br/>○内容<br/>商店街の賑わい創出に向けた販促イベント<br/>○実施時期<br/>H15～</p> | <p>石岡市御幸通り商店街振興組合</p>  | <p>石岡駅前、駅前通りを舞台に夏の風物詩として定着してきているイベントである七夕まつりを開催する。駅前通りを歩行者天国とし、ステージ芸能や抽選会等の各種イベントを実施し、商店街の賑わい創出を図る。これは、目標 2 「個性的な商業の活性化に加え、歴史的資源を活かした、様々な人々が行き交い賑わうまち」の達成に必要である。</p>  | <p>○支援措置の内容<br/>該当無し<br/><br/>○実施時期<br/>－</p> |  |
| <p>○事業名<br/>蔵活用コンサート<br/>○内容<br/>まちなかの蔵を活用したコンサートの実施<br/>○実施時期<br/>H19～</p>  | <p>石岡商工会議所まちづくり委員会</p> | <p>中心市街地における音楽活動として季節の折々に実施している「石蔵におけるコンサート」を継続するとともに、その内容の充実、商店街の販促サービスとの連携により、中心市街地及び商店街の賑わい創出を図る。これは、目標 2 「個性的な商業の活性化に加え、歴史的資源を活かした、様々な人々が行き交い賑わうまち」の達成に必要である。</p>   | <p>○支援措置の内容<br/>該当無し<br/><br/>○実施時期<br/>－</p> |  |
| <p>○事業名<br/>軽トラ市場<br/>○内容<br/>市内駐車場等を利用した定期市の実施<br/>○実施時期<br/>H21～</p>       | <p>石岡市農業委員会</p>        | <p>中心市街地における銀行等の駐車場を開放し、軽トラック等による地元農産物や物産等の販売イベントを定期的に行い、中心市街地及び商店街の賑わい創出を図る。これは、目標 2 「個性的な商業の活性化に加え、歴史的資源を活かした、様々な人々が行き交い賑わうまち」の達成に必</p>   | <p>○支援措置の内容<br/>該当無し<br/><br/>○実施時期<br/>－</p> |  |

|  |              |  |  |  |
|--|--------------|--|--|--|
|  |              | 要である。  |  |  |
| <p>○事業名<br/>クーポン<br/>フリーペ<br/>ーパー発<br/>行事業</p> <p>○内容<br/>商店街有志<br/>によるクー<br/>ポン付フリー<br/>ペーパー<br/>の発行</p> <p>○実施時期<br/>H19～</p>  | 石岡あき<br>んどの会 | <p>加盟店及び協賛店で利用可能なクーポン券を集めた「石岡を元気にするクーポンフリーペーパー」を発行し、商店街の販売促進と賑わいの創出を図る。</p> <p>また、フリーペーパーは、いしおか七夕まつりなどのイベント等とも連携することで、一層の事業効果を図る。</p> <p>これは、目標2「個性的な商業の活性化に加え、歴史的資源を活かした、様々な人々が行き交い賑わうまち」の達成に必要である。</p>     | <p>○支援措置の<br/>内容<br/>該当無し</p> <p>○実施時期<br/>-</p>                       |  |
| <p>○事業名<br/>プレミアム<br/>付き商品<br/>券発行<br/>事業</p> <p>○内容<br/>付加価値付<br/>き商品券の<br/>発行</p> <p>○実施時期<br/>H21～</p>  | 石岡商工<br>会議所  | <p>地元商店街等での購買意欲を喚起するため、購入額以上に商品を購入可能な商品券を発行する。併せて、石岡の地域性あるオリジナル商品の開発を行い地域ブランドの確立を目指すとともに、商品券購入者・利用者に対する特典として提供し、個人消費と顧客の拡大により商業振興を図る。</p> <p>これは、目標2「個性的な商業の活性化に加え、歴史的資源を活かした、様々な人々が行き交い賑わうまち」の達成に必要である。</p> | <p>○支援措置の<br/>内容<br/>茨城県頑張<br/>る商店街支<br/>援事業</p> <p>○実施時期<br/>H21～</p> |  |
| <p>○事業名<br/>石岡市中<br/>心市街地<br/>空き店舗<br/>等活用支<br/>援事業</p> <p>○内容<br/>中心市街地<br/>の一部区域<br/>内の空き店<br/>舗に新規開<br/>業する事業<br/>者に対する<br/>改装費・賃<br/>借料等の一<br/>部補助</p> <p>○実施時期<br/>H24～</p> | 石岡市          | <p>中心市街地内の一部区域に存在する空き店舗へ新たに開業する事業者（小売業・サービス業・飲食業）に対し、店舗改装費や賃借料の一部を補助することにより、空き店舗を解消し、魅力ある商店街の形成を図る。</p> <p>これは、目標2「個性的な商業の活性化に加え、歴史的資源を活かした、様々な人々が行き交い賑わうまち」の達成に必要である。</p>                                   | <p>○支援措置の<br/>内容<br/>該当無し</p> <p>○実施時期<br/>-</p>                       |  |

|  |                                      |  |   |  |
|--|--------------------------------------|--|---|--|
| <p>○事業名<br/>御幸通り<br/>酒場めぐり</p> <p>○内容<br/>中心市街地<br/>飲食店舗で<br/>の共通チケ<br/>ットを用い<br/>た飲み歩き<br/>イベントの<br/>実施</p> <p>○実施時期<br/>H24～</p>                 | <p>石岡市御<br/>幸通り商<br/>店街振興<br/>組合</p> | <p>石岡駅前、駅前通りおよびその周辺の飲食店舗を舞台として、共通チケットでの飲み歩きイベントを実施することにより、回遊性を高め、商店の活性化を図る。これは、目標2「個性的な商業の活性化に加え、歴史的資源を活かした、様々な人々が行き交い賑わうまち」の達成に必要である。</p>                         | <p>○支援措置の<br/>内容<br/>該当無し<br/>○実施時期<br/>—</p> |  |
| <p>○事業名<br/>プロジェ<br/>クション<br/>マッピン<br/>グ事業</p> <p>○内容<br/>歴史的建造<br/>物等の壁面<br/>を活用した<br/>オリジナル<br/>映像の投射<br/>イベントの<br/>実施</p> <p>○実施時期<br/>H26～</p> | <p>石岡市観<br/>光協会</p>                  | <p>中心市街地の歴史的建造物の壁面等を活用し、パソコンで作成したオリジナルのグラフィック映像を映し出すイベントを実施することにより、地域資源に新たな魅力を付加させ、中心市街地のにぎわい創出を図る。これは、目標2「個性的な商業の活性化に加え、歴史的資源を活かした、様々な人々が行き交い賑わうまち」の達成に必要である。</p> | <p>○支援措置の<br/>内容<br/>該当無し<br/>○実施時期<br/>—</p> |  |