

第5章 実施事業

1. コンパクトな都市機能づくり

No.	分類	事業名	事業概要	事業主体 (担当課)	事業 関係者
1	新規	駅周辺整備事業	新しくなった橋上駅舎や自由通路及び駅前広場による広域交流、交通拠点の整備効果を駅周辺に波及させるとともに、まちの再整備等を検討し、賑わいと魅力向上を図る。	石岡市 (都市計画課)	商工課 観光課 政策企画課 民間事業者
2	新規	コンパクトなまちづくりの推進	石岡市都市計画マスタープランにおいて、日常生活に必要な機能を有する地区を中心としたコンパクトなまちづくりの推進を位置づけるとともに、土地利用方策等を検討し、中心市街地におけるまちなか居住や商業施設の出店、交通利便性の向上などを図る。	石岡市 (都市計画課)	商工課
3	新規	まちなかりノベーション事業	中心市街地に所在する遊休不動産をリノベーションの手法を用いて再生活用（空き店舗への事業所（店舗）誘致活動・出店／起業時のインターンシップ制度の導入・創業等の場の提供・観光情報を含めた情報発信等が一体的に展開できる拠点づくり・民間の資金調達にかかわる研究）を図る。	石岡市 (商工課)	観光課 政策企画課 都市計画課 民間事業者
4	変更	複合文化施設整備計画 検討事業 (旧：複合文化施設整備事業)	新市建設計画に位置付けられた、市民会館・図書館などの複合的な機能を備えた文化施設の整備について検討する。	石岡市 (政策企画課)	
(複合的に行うべき事業)					
5	新規	まちなか居住における タスクフォースの設置	「2. 住み続けられるまちづくり」に表記		
21	新規	防犯カメラ設置事業	「3. 賑わいの導線づくり」に表記		
22	新規	石岡市住民参加型まち づくりファンド支援事 業（景観整備による魅 力創造）	「4. 商業振興と地域資源みがき」に表記		
23	新規	空き店舗インターンシ ップ推進事業	「4. 商業振興と地域資源みがき」に表記		

2. 住み続けられるまちづくり

No.	分類	事業名	事業概要	事業主体 (担当課)	事業 関係者
5	新規	まちなか居住における タスクフォースの設置	中心市街地においてコンパクトなまち づくりを推進するうえで必要な都市機 能や居住機能の拡充・誘導にかかる調 査・研究、デベロッパー等へのヒアリン グ・PRなどを行うことにより、各実施 事業の精査や新たな取り組みを方向づ け、まちなか居住人口の回復を図る。	石岡市 (商工課)	政策企画課 都市計画課 石岡商工会議 所 民間事業者
6	継続	民間事業者との連携に よる子育て支援機能導 入事業	中心市街地の子育て環境を高めるため に、民間事業者が主体となり、子育て中 の保護者同士の情報交換等の場の提供 を目的に、子育て支援事業を実施する。	民間事業 者	
7	継続	賃貸住宅ストック活用 事業	都市インフラ等の中心市街地の持つ良 好な居住環境に着目し、一定数以上の空 き住戸のある民間の賃貸住宅ストック を活用した良質な住宅の供給を行う。 本事業は、高齢者世帯、障害者世帯、子 育て世帯等の居住の安定に特に配慮が 必要な世帯を対象とした家賃補助を実 施し、中心市街地の定住人口の増加を図 る。	石岡市 (建築住 宅指導 課)	
8	新規	住まいづくり推進事業 (中心市街地版)	市外からの転入者の方が自ら居住する 住宅を建築し定住する場合、その建築費 用の一部が助成される「住まいづくり推 進事業」について、中心市街地を対 象とした上乗せ助成を行い、中心市街地 の居住者人口の増加を図る。	石岡市 (商工課)	建築住宅指導 課
9	新規	木の住まい助成事業 (中心市街地版)	市民または市外からの転入者の方が、自 ら居住する木造住宅(在来工法)を建築 する場合、その建築費用の一部が助成さ れる「木の住まい助成事業」について、 中心市街地を対象とした上乗せ助 成を行い、中心市街地の居住者人口の増 加を図る。	石岡市 (商工課)	建築住宅指導 課
10	新規	新婚世帯家賃助成事業 (中心市街地版)	市内の民間住宅に新たに居住する新婚 世帯の方に、家賃の一部を助成する「新 婚世帯家賃助成事業」について、中心市 街地を対象とした上乗せ助成を行 い、中心市街地の居住者人口の増加を図	石岡市 (商工課)	こども福祉課

11	新規	子育て世帯家賃助成事業（中心市街地版）	市内の民間住宅に新たに居住する子育て世帯の方に、家賃の一部を助成する「子育て世帯家賃助成事業」について、中心市街地を対象とした上乗せ助成を行い、中心市街地の居住者人口の増加を図る。	石岡市 (商工課)	こども福祉課
12	新規	企業誘致雇用促進奨励事業（中心市街地版）	市内に新增設する工場等において、新たに5名以上（中小企業は3名以上）の市民を雇用する場合に奨励金が出される「企業誘致雇用促進奨励事業」について、中心市街地を対象とした上乗せ助成を行い、中心市街地の居住者人口の増加を図る。	石岡市 (商工課)	
（複合的に行うべき事業）					
2	新規	コンパクトなまちづくりの推進	「1. コンパクトな都市機能づくり」に表記		
21	新規	防犯カメラ設置事業	「3. 賑わいの導線づくり」に表記		

3. 賑わいの導線づくり

No.	分類	事業名	事業概要	事業主体 (担当課)	事業関係者
13	変更	石岡カフェ運営事業 (旧：石岡スイーツプロジェクト)	テナントミックス事業の一環として運営される「石岡カフェ」において、店舗の魅力アップに向けて、顧客層に対応したメニュー開発・店内イベント（ミニコンサート・ワークショップなど）等の企画を、学生等を含む横断型運営チームを組織し検討・実施する。	㈱まち未来いしか	商工課 観光課 民間事業者 民間団体・個人等
14	新規	まちなかアンテナショップ検討事業 (旧：地産地消レストラン事業)	テナントミックス事業の一環として、まちを訪れる方にとって最も重要な「食」の楽しみを提供することを中心としたアンテナショップの開設を目指す。 求心力の高い特産品メニューの開発や食べ歩きPRに取り組む。	民間事業者	観光課 商工課 観光協会
15	変更	農家の野菜直売所運営事業 (旧：地元農産物直売所事業)	テナントミックス事業の一環として運営される「農家の野菜直売所」において、好評な地元食材を使った総菜メニューの充実に加え、農産物等品揃えアップのため、高校生等との連携強化を図る。	㈱まち未来いしか	商工課 農政課 民間事業者 民間団体・個人等

16	継続	まちかど情報センター 運営事業	市民ネットワークの充実及び情報発信を目的とした、まちかど情報センターは、市民の組織である「まちづくり市民会議」で運営されている。 市民活動の拠点として、まちなかの情報発信拠点として、市民や来訪者に対するソフト事業の充実を図ることにより、交流人口の増加及び商業の活性化を図る。	石岡市 (まちづくり協働課)	民間団体・個人等
17	変更	まちかどギャラリー事業 (旧：まちかどギャラリーカフェ事業)	テナントミックス事業の一環として、地元を含む近隣の芸術活動の発表の場を定例的に設けるなど、通年にわたる企画展を企画し、恒常的なギャラリーの開設を目指す。	横断型プロジェクトチーム	秘書広聴課 商工課 観光課 文化振興課 民間団体・個人等
18	変更	ステーションパーク活用事業	テナントミックス事業の一環として、駅舎改築により改札口と連結したステーションパークにおいて、1階スペースの有効活用を検討するとともに、横断型企画チームによりイベント等の開催を検討・実施する。	(株)まち未来いしか	商工課 観光課 都市計画課 民間事業者 民間団体・個人等
19	継続	高校生などによる農産物等販売事業	テナントミックス事業の一環として、農家の野菜直売所・石岡カフェにて取り扱うことのできる農産物の供給体制の強化や、販売の実演等を行い、顧客との交流を行いながら魅力アップを図る。	(株)まち未来いしか	商工課 民間団体・個人等
20	新規	高校生による賑わい創出事業	市内に所在する県立3高校と連携し、高校生のアイデアによる中心市街地活性化に関する施策を支援し、中心市街地の賑わい創出を図る。	石岡市 (商工課)	
21	新規	防犯カメラ設置事業	中心市街地に防犯カメラを設置することにより、安心・安全な商店街を形成し、高校生や来街者が安心して歩けるまちをつくり、歩行者通行量の増加を図る。	石岡市 (まちづくり協働課)	
(複合的に行うべき事業)					
3	新規	まちなかりノベーション事業	「1. コンパクトな都市機能づくり」に表記		
22	新規	石岡市住民参加型まちづくりファンド支援事業(景観整備による魅力創造)	「4. 商業振興と地域資源みがき」に表記		
24	変更	駐車場有効活用事業 (旧：駐車場有効活用)	「4. 商業振興と地域資源みがき」に表記		

		検討事業)	
27	変更	「いしおか恋瀬姫」ブランド事業	「4. 商業振興と地域資源みがき」に表記
30	継続	石岡サマーフェスタ	「4. 商業振興と地域資源みがき」に表記
31	継続	軽トラ市場	「4. 商業振興と地域資源みがき」に表記
33	継続	御幸通り酒場めぐり	「4. 商業振興と地域資源みがき」に表記
34	新規	みゆきウインターイルミネーション	「4. 商業振興と地域資源みがき」に表記
37	継続	歴史散策ツアー	「5. まちなか観光の推進」に表記
44	新規	石岡駅西口市民文化伝承館活用事業	「5. まちなか観光の推進」に表記

4. 商業振興と地域資源みがき

No.	分類	事業名	事業概要	事業主体 (担当課)	事業 関係者
22	新規	石岡市住民参加型まちづくりファンド支援事業 (景観整備による魅力創造)	住民参加型の基金(石岡市住民参加型まちづくりファンド支援事業基金)を設置し、修景事業を支援することにより、全国的にも保存例の少ない歴史的建造物を中心とした、景観的に連続性のあるまちなみづくりを目指す。 また、シンポジウムなどのイベントを開催し、保存・整備に向けた市民意識の高揚を図るとともに、全国的な認知度を高める。	石岡市 (都市計画課)	商工課 観光課 政策企画課 建築住宅指導課 文化振興課 民間事業者
23	新規	空き店舗インターンシップ推進事業	中心市街地に所在する空き店舗への事業所(店舗)誘致活動を行う。また、出店・起業に際しインターンシップ制度を導入し試験販売(チャレンジショップ)・創業等の場を提供し、観光情報を含めた情報発信等が一体的に展開できる拠点づくりに取り組むことにより、中心市街地における空き店舗の解消及び雇用創出、歩行者通行量の増加を図る。	石岡市 (商工課)	観光課
24	変更	駐車場有効活用事業 (旧:駐車場有効活用検討事業)	来訪者を対象とした駐車場の充実を図るため、駐車場の運営や、未利用地の活用、既存民間駐車場の共同利用や休日開放、商店街等の利用者に対するサービス券の導入、また空き店舗との一体的な活用について、新たな制度活用等を含めて検討する。	商店街 (株)まち未来いしおか 民間事業者	商工課 都市計画課

25	変更	ふるさと歴史館運営事業 (旧：歴史遺産展示施設整備事業)	民俗資料館をリニューアルしたふるさと歴史館において、定期的な企画展の開催などを行い、まちあるきの起点として立ち寄るターミナル機能の向上を目指す。	石岡市 (文化振興課)	観光課 民間団体等
26	継続	コミュニティセンター「サポート・ワン」運営事業	市民の活動空間としてコミュニティセンター「サポート・ワン」を運営する。市民や一般の方々の行うセミナー開催やダンスの練習、会社の面接、会議、サークル活動など幅広い目的のために開放することで、中心市街地の賑わい回復を図る。	石岡商工会議所	
27	変更	「いしおか恋瀬姫」ブランド事業	新たに市のイメージキャラクターとなった「いしおか恋瀬姫」について、石岡の逸品にオリジナルブランドとして使用することにより、商品の付加価値を高めるとともに、市内商品の統一イメージの定着を図る。	横断型プロジェクトチーム	秘書広聴課 商工課 石岡商工会議所 民間団体・個人等
28	継続	石岡あきんどのマル得講座事業	地域住民と商業者が交流を深め、より豊かな生活を実現するための地域貢献施策として、商業者が自らの技術・知識を消費者に披露する講座を開催する。	石岡あきんどの会	民間団体・個人等
29	変更	貸し店舗バンク設置事業	商工会議所で実施している、中心市街地における貸し店舗の情報提供を継続するとともに、今後、借り手側と貸し手側の条件調整機能の充実を図ることにより、空き店舗の解消に努める。	石岡商工会議所	商工課
30	変更	石岡サマーフェスタ (旧いしおか七夕まつり)	石岡駅前、駅前通りを舞台に夏の風物詩として定着してきているイベントである七夕まつりの名称を変更し開催する。駅前通りを歩行者天国とし、ステージ芸能や抽選会等の各種イベントを実施し、商店街の賑わい創出を図る。	石岡御幸通り商店街振興組合	民間団体・個人等
31	継続	軽トラ市場	中心市街地において、軽トラック等による地元農産物や物産等の販売イベントを定期的に行い、中心市街地及び商店街の賑わい創出を図る。	石岡市 (農業委員会)	民間団体・個人等
32	継続	石岡市中心市街地空き店舗等活用支援事業	中心市街地において空き店舗を活用し新たに出店をする方に対し改装費・賃借料の一部について支援するとともに、幹線道路沿道や階数に応じて支援の重点化を行い、空き店舗の解消を図る。	石岡市 (商工課)	

33	継続	御幸通り酒場めぐり	中心市街地の飲食店を舞台として、共通チケットでの飲み歩きイベントを実施することにより、回遊性を高め、商店街の活性化を図る。	石岡御幸通り商店街振興組合	
34	新規	みゆきウインターイルミネーション	駅や御幸通りなどにおいてイルミネーション、ライトアップを行うことにより、来街者の増加及び商店街の賑わい創出を図る。	石岡御幸通り商店街振興組合 石岡商工会議所	石岡市観光協会 まちづくり市民会議 商工課
(複合的に行うべき事業)					
3	新規	まちなかりノベーション事業	「1. コンパクトな都市機能づくり」に表記		
13	変更	石岡カフェ運営事業 (旧:石岡スイーツプロジェクト)	「3. 賑わいの導線づくり」に表記		
14	変更	まちなかアンテナショップ検討事業(旧:地産地消レストラン事業)	「3. 賑わいの導線づくり」に表記		
15	変更	農家の野菜直売所運営事業(旧:地元農産物直売所事業)	「3. 賑わいの導線づくり」に表記		
16	継続	まちかど情報センター運営事業	「3. 賑わいの導線づくり」に表記		
18	変更	ステーションパーク活用事業	「3. 賑わいの導線づくり」に表記		
19	継続	高校生などによる農産物等販売事業	「3. 賑わいの導線づくり」に表記		
20	新規	高校生による賑わい創出事業	「3. 賑わいの導線づくり」に表記		
37	継続	歴史散策ツアー	「5. まちなか観光の推進」に表記		
38	継続	まち蔵藍運営事業	「5. まちなか観光の推進」に表記		
39	継続	観光案内所運営事業	「5. まちなか観光の推進」に表記		
41	継続	いしおか難めぐり	「5. まちなか観光の推進」に表記		
43	新規	おもてなしによる魅力向上事業	「5. まちなか観光の推進」に表記		
44	新規	石岡駅西口市民文化伝承館活用事業	「5. まちなか観光の推進」に表記		
45	新規	まちなか来訪マネジメント推進事業	「5. まちなか観光の推進」に表記		
46	新規	情報戦略推進事業	「5. まちなか観光の推進」に表記		

5. まちなか観光の推進

No.	分類	事業名	事業概要	事業主体 (担当課)	事業 関係者
35	変更	史跡情報案内事業 (旧：情報・案内板整備事業)	まちなかの史跡などについて、歴史時代背景ごとに整理した案内マップや案内サイトを作成し、テーマ性を持った散策コースを併せて設定する。また、現存しない史跡をCGやARアプリ等で紹介することにより、観光客や市民に対して石岡の歴史や文化への興味を喚起し、効果を高める。	石岡市 (文化振興課)	観光課
36	継続	登録文化財制度推進事業	印象的なまちなみを演出している建物等を文化財として登録し、一元的に紹介することにより魅力あるまちなみの形成等を図る。	石岡市 (文化振興課)	都市計画課 商工課
37	継続	歴史散策ツアー	中心市街地の豊富な歴史資源を活用し、歴史ボランティアと一緒に歴史散策を行うツアーを企画して、歴史資源の魅力を再確認してもらう。 「駅からハイキング」を引き続き実施していくほか、歴史的時代背景ごとに系統立てたツアーの整理・作成を行う。	石岡市 (観光課)	石岡市観光協会 文化振興課 民間事業者 民間団体
38	継続	まち蔵藍運営事業	まちなかの観光拠点としての役割を担う施設(商家建築：国の有形登録文化財)であり、販売商品の充実や藍染め体験等の自主イベントなど、商店街への誘客、観光面の活性化に向けた展開を図る。	石岡市観光協会	観光課
39	継続	観光案内所運営事業	市及び中心市街地のインフォメーション機能の強化を図ることにより、石岡市内の各種資源の認知度向上に加え、まちあるきの起点としての機能を強化する。	石岡市観光協会	観光課
40	継続	観光ハイヤーの運行	タクシー車両を活用した観光ツアーを設定し、当該コースにまちなかの名所を加えることで地域への来訪のきっかけとし、中心市街地の集客の増加につなげる。	民間事業者	
41	継続	いしおか雛めぐり	中心市街地商店街(御幸通り、金丸、香丸、中町、守木)の協力店舗において、お雛様(雛人形や吊るし雛など)を飾りつけて、来街者のおもてなしを行う。 期間中には、甘酒の接待やウォークラリー	いしおか元気イベント実行委員会	民間団体・個人等

			一、着物デー等の販促イベントを実施し、商店街の賑わい創出を図る。		
42	継続	石岡のおまつり	「石岡のおまつり」は正式には常陸國總社宮例大祭といい、天下泰平、国家安穩、萬民豊楽、五穀豊穰等を願うおまつりで、今では「関東三大祭り」のひとつにも数えられ、格式高い神輿をはじめとして、絢爛豪華な山車や勇壮な幌獅子など40数台が市中心部を巡行する。おまつり期間中3日間で約40万人を超える見物客が訪れる。 年番町を中心に繰り広げられる伝統的行事をまちぐるみで伝承し、「駅を降りたらそこは祭り会場」として60万人の入れ込み客を目指す。	石岡のおまつり振興協議会	民間団体・個人等
43	新規	おもてなしによる魅力向上事業	商業者としての来客への対応はもちろん、来訪者へまちの魅力を語るができる人材を育成するための事業を実施する。（観光人材育成・おもてなしマイスター制度・おもてなしガイドブック・市民向けおもてなし講座） また、石岡ファンクラブにおいて、中心市街地に所在する商店等における、石岡ファンクラブ加入者に対する特典を増やし、パンフレット等に整理し紹介することにより、回遊性を高め、来街者のリピーターの増加を図る。	石岡市 (観光課)	商工課 石岡市観光協会 民間事業者 民間団体・個人等
44	新規	石岡駅西口市民文化伝承館活用事業	新駅舎とともに整備された伝承館において、獅子・山車やひな人形の展示・観光PRなどを継続的に行うことにより、来街者の増加及び賑わい創出を図る。	石岡市 (観光課)	都市計画課 いしおか元気イベント実行委員会 民間団体
45	新規	まちなか来訪マネジメント推進事業	市内でのイベント開催時（石岡のおまつり・トレイルランなど）、宿泊施設や飲食店の紹介等をトータルマネジメントすることにより、来街者の増加及び商店街の賑わい創出を図る。	石岡市 (観光課)	
46	新規	情報戦略推進事業	石岡ブランドの情報発信の一環として、中心市街地におけるさまざまな資源等を戦略的に情報発信することにより、メディアへの露出等を促し、来街者の増加を図る。	石岡市 (観光課)	

(複合的に行うべき事業)			
17	変更	まちかどギャラリー事業 (旧: まちかどギャラリーカフェ事業)	「3. 賑わいの導線づくり」に表記
22	新規	石岡市住民参加型まちづくりファンド支援事業 (景観整備による魅力創造)	「4. 商業振興と地域資源みがき」に表記
25	変更	ふるさと歴史館運営事業 (旧: 歴史遺産展示施設整備事業)	「4. 商業振興と地域資源みがき」に表記