

# 地方創生推進交付金に係る事業実施結果報告

資料1

No	交付対象事業の名称	実績額 (うち交付金) 単位:円	実施事業	市の総合戦略における 重要業績評価指標 (KPI)		【参考】計画全体の進捗状況				評価	実績値を踏まえた事業の今後について			
				指標	実績値	目標値		実績値			方針	今後の方針の理由		
1	第2のふるさと・ いばらきプロジェクト推進事業	11,647,686 (5,823,000)	○移住交流モニターツアー 文京区民対象バスツアー 2回 東京駅発着移住ツアー 1回 ツアー参加者数 91人  ○イルミネーションイベント開催 平成29年11月～平成30年1月 入園者数 46,544人 (参考: H28 32,609人)  ○暮らし、子育て等の情報提供 ポータルサイトの開設 10月31日開設～8月8日 累計閲覧数 てとて 5,628件 みっぺ 3,731件	【基本目標2】 市の魅力を活かした新しい人の流れをつくる  観光入込客数 150万人 (H31)  移住者数 10人 (H31)	148 万人 26人	ふるさと県 民登録者数 (累計・ 人)	H28	2,126	2,126	○	総合戦略のKPI達成に有効であった	事業内容の見直し(改善)	石岡市の認知度や好感度の向上につながり、移住定住につながるきっかけ作りができた。さらなる移住定住の促進のため、新たな雇用創出に係る取り組みとして、雇用創出拠点の整備調査を行う。	
							H29	4,000	4,398					
							H30	4,500	-					
							移住受入体制の構築に取り組み市町村(市町村)	H27	25	25				○
								H29	29	35				
								H30	33	-				
							トライアル移住(社員移住)実施企業数(累計・社)	H27	0	0				○
								H29	3	9				
								H30	6	-				
2	水郷筑波・サイクリングによるまちづくりプロジェクト	604,000 (302,000)	○広域レンタサイクル負担金及び レンタサイクル貸出施設使用料 高浜駅前からの広域レンタサイクル貸出件数 24台	【基本目標2】 市の魅力を活かした新しい人の流れをつくる  観光入込客数 150万人 (H31)  移住者数 10人 (H31)	148 万人 26人	つくば霞ヶ 浦りんりん ロード自転 車利用者数 (年間・ 人)	H27	39,000	39,000	○	総合戦略のKPI達成に有効であった	事業内容の見直し(改善)	本市における広域レンタサイクルの貸出実績向上のため、貸出施設場所の見直しを行う。さらなる利用促進に努めるため、市内受入環境の整備や、サイクルイベント企画調査などを実施していく。	
							H29	51,800	55,000					
							H32	80,600	-					
							乗り捨て型広域レンタサイクル利用者数(年間・人)	H27	155	155				○
								H29	1,600	1,643				
								H32	8,500	-				
							つくば霞ヶ浦りんりんロード自転車利用者消費金額(年間・千円)	H27	31,200	31,200				○
								H29	72,520	74,405				
								H32	282,100	-				
							拠点施設発着の乗り捨て型広域レンタサイクル利用者数(年間・人)	H27	0	0				-
								H29	0	0				
								H32	4,000	-				

※参考 (平成30年度 交付金実施状況)

1	第2のふるさと・いばらきプロジェクト推進事業	ツアー実施経費、イルミネーション開催経費に加え、雇用創出拠点整備促進調査経費、企業誘致可能性調査経費に充当	51,746千円 (25,873千円)
2	水郷筑波・サイクリングによるまちづくりプロジェクト	広域レンタサイクル負担金に加え、りんりんタウン構想策定経費、受け入れ環境整備やイベント可能性調査経費に充当	6,685千円 (3,342千円)
3	【新規】筑波山・霞ヶ浦広域エリア観光連携促進事業	おまつりの歴史的背景の調査、外国語対応強化、山車の制作活用に係る経費、音響機器導入、ラッピングバス経費等に充当	48,625千円 (24,312千円)
合 計			107,056千円 (53,527千円)