

地方創生推進交付金に係る事業実施結果報告

No	交付対象事業の名称	実績額 (うち交付金) 単位:円	実施事業	市の総合戦略における 重要業績評価指標(KPI)		評価	実績値を踏まえた事業の今後について	
				指標	実績値		方針	今後の方針の理由
1	第2のふるさと・ いばらきプロジェクト推進事業	51,173,288 (25,586,644)	<ul style="list-style-type: none"> ○移住交流モニターツアー 文京区民対象バスツアー2回 東京駅発着移住ツアー2回 ツアー参加者数 106人 ○イルミネーションイベント開催 平成30年11月～平成31年1月 入園者数 51,267人 (参考:H29 46,544人 H28 32,609人) ○雇用創出拠点整備促進調査経費, 企業誘致可能性調査経費 企業への意向調査, ヒアリングの実施 ワークショップの実施 	<p>【基本目標2】 市の魅力を活かした 新しい人の流れをつくる</p> <p>観光入込客数 150万人 (H31)</p> <p>移住者数 10人 (H31)</p>	<p>143.3 万人 (95.5%)</p> <p>31人 (310%)</p>	総合戦略のKPI達成に有効であった	事業内容の見直し(改善)	石岡市の認知度や好感度の向上につながり, 移住定住につながるきっかけ作りができた。また, 企業誘致可能性調査やテレワークなど新しい働き方の啓発・意識調査により魅力ある働き口の確保に向けた検討を行った。 しかし, 事業経費が膨大になるため, 事業の自立・継続について見直しを行う必要がある。
2	水郷筑波・サイクリングによるまちづくりプロジェクト	6,604,200 (3,302,100)	<ul style="list-style-type: none"> ○広域レンタサイクル負担金 高浜駅前からの広域レンタサイクル貸出件数 70台 ○りんりんタウン構想策定業務 『石岡市りんりんタウン構想』『石岡市自転車ネットワーク計画』策定 ○サイクリングイベント開催委託料 イベントの内容・コース・日程・運営体制等の検討 ワークショップの実施 ○サイクルラック作成・配置 障がい者就労施設に委託し, 間伐材のサイクルラックを作成 25基を市内各所に配置 	<p>【基本目標2】 市の魅力を活かした 新しい人の流れをつくる</p> <p>観光入込客数 150万人 (H31)</p> <p>移住者数 10人 (H31)</p>	<p>143.3 万人 (95.5%)</p> <p>31人 (310%)</p>	総合戦略のKPI達成に有効であった	事業内容の見直し(改善)	自転車によるまちづくりの一環として石岡市りんりんタウン構想を策定, サイクリングイベントの検討, 木製のサイクルラックの作成・設置などを行った。 広域レンタサイクルについては, まだまだ市内の貸出施設(いづみ荘)の利用者数が少ないため, 石岡市の貸出場の特徴(車で来て利用できる, 宿泊可能等)をPRすることにより利用促進を図る。
3	筑波山・霞ヶ浦広域エリア観光連携促進事業	11,221,508 (5,610,754)	<ul style="list-style-type: none"> ○おまつりの歴史的背景の調査 石岡のおまつりの歴史実態調査業務管理委員会 2回開催 ※今年度へ繰越 ○外国語対応強化 2名雇用 英語等 238日勤務 ○山車の制作活用に係る経費 石岡市体験型イベント用山車製作活用検討実行委員会 2回開催 ※今年度へ繰越 ○音響機器導入 9月14日納品 屋外スピーカー15本 ○ラッピングバス経費 10月4日お披露目 70日稼働(うち県外37日) 	<p>【基本目標2】 市の魅力を活かした 新しい人の流れをつくる</p> <p>観光入込客数 150万人 (H31)</p> <p>石岡のおまつり 60万人 (H31)</p>	<p>143.3 万人 (95.5%)</p> <p>48.8 万人 (81.3%)</p>	総合戦略のKPI達成に有効であった	事業内容の見直し(改善)	外国語対応の案内や, 音響機器の導入, ラッピングバスなど石岡のおまつりにおける受け入れ環境の充実と, 好感度の向上に寄与した。 一方, 平成30年度内完了ができなかった事業があったため, スケジュールを管理しながら着実な執行を行う。