

写真

7 産業・経済

— 地域経済が潤う
活気ある産業が発展するまち —

政策指標

市内に魅力的な産業
や職場があると感じますか？

【基準値】
(令和3年度)

●●%

目指す方向



基本施策1 企業誘致の推進・企業支援の充実

基本施策2 中心市街地の活性化

基本施策3 商工業の振興

基本施策4 農業の振興

基本施策5 里山の保全対策

基本施策 1 企業誘致の推進・企業支援の充実



あるべき
将来の姿

民間等所有の未利用地に新たな企業を誘導することや、既存企業への支援を行うことにより、雇用の機会を創出し、持続可能で特色のある地域産業の創出と多様な人材が活躍できる環境が整っています。

成果指標	基準値 (令和2年度)	目標 (令和13年度)
新規企業誘致・既存企業の新増設件数	2件	20件

現状・これまでの取組

- 企業誘致や既存企業への支援は、雇用の場や市の財政面の確保の観点から、重要な事業となっています。一方、市民満足度調査結果からは、企業誘致の推進・工業の振興について、市民の期待度が高いものの、満足度が低くなっています。
- 新たな企業立地の誘導と地場産業の振興、競争力のある中小企業の育成等を通じて地域産業の活性化を牽引する企業を支援していく必要があります。
- 企業進出の決め手として地理的要因の他に、近年においては雇用の確保が容易でないことが挙げられています。そのため、新たな企業の立地誘導を進めるためには、用地の確保とともに企業が人材を確保しやすい環境整備を図る必要があります。
- 本市は都心から70km圏に位置し、充実した交通インフラが整備されているため利便性が高く、立地条件に恵まれています。一方で、就職を理由とした若年層の転出が多い状況となっています。

写真やグラフ

写真やグラフ

課題

- 柏原工業団地内に新たな企業を受け入れる土地も十分でないことから、土地利用の検討が必要となっています。
- 市の財政面や市民の雇用の場の確保の観点からも、市街地の居住環境の維持・向上や自然環境との調和を図りながら周辺未利用地の活用を検討するとともに、企業ニーズを把握しながら、県や関係機関と連携し企業誘致を実施することが重要となっています。
- すでに、市内で操業している企業の定着化と増設による事業の拡大を支援していく必要があります。
- 学生の大企業志向、地元企業の魅力発信不足、就職希望者への情報不足等、就職に係る情報や状況のミスマッチがみられることが課題となっています。
- 企業誘致や既存企業への支援を通して、雇用の促進や就業機会の拡大を図ることが課題となっています。

関連計画

- ・茨城県石岡・かすみがうら地域産業活性化基本計画
- ・先端設備等導入計画

主要な取組

取組名	取組内容	担当課
企業誘致推進事業	県内外の企業・金融機関・デベロッパー等に働きかけ、市内未利用地への企業誘致活動を行います。	商工課
事業環境の整備	産業用地の未利用地・遊休施設等の有効活用により、用地の確保を図ります。	商工課
既存企業への支援	市内企業に対して、拡張・増設、雇用促進に対する支援を行い、市内企業が活動しやすい環境づくりに努めます。	商工課
就職支援事業	地元での就職・創業の支援等を実施し、市内及び近隣で就業しやすい環境づくりに取り組みます。(企業説明会などによる地元企業の魅力発信を行うとともに、若年層の将来の選択肢を地元を広げます。また、地元企業による就職説明会の実施や就業環境の向上を図ることによって、就業と採用のニーズのマッチングを行い、就職を支援します。)	商工課



具体的な取組における参考指標

地域牽引事業計画の承認数

未来投資促進法に基づき、企業が県に申請する地域牽引事業計画の承認件数（累計）

基準値（令和2年度）

2件

目標（令和5年度）

4件

有効求人倍率

ハローワーク石岡管内における有効求人倍率

基準値（令和2年度）

0.91倍

目標（令和5年度）

基準値より増

就職面接会・企業説明会の参加者数

就職面接会や企業説明会の参加人数

基準値（令和2年度）

120人

目標（令和5年度）

180人

「柏原工業団地」について

関連写真

基本施策2 中心市街地の活性化



あるべき
将来の姿

人口減少・高齢社会の到来に対応し、都市機能が効果的に集積・配置されたコンパクトで暮らしやすい魅力的なまちづくりができています。

成果指標	基準値 (令和元年度)	目標 (令和7年度)
1日あたりの中心市街地における歩行者通行量	1,903人	2,800人

現状・これまでの取組

- 過去の市民満足度調査結果から、「商業の振興・中心市街地の活性化」は継続的に満足度が低く、業務改善必要度が高い傾向にあり、市民ニーズが最も高い施策の1つと考えられます。
- 平成21年12月に国の認定を受けた「石岡市中心市街地活性化基本計画」を策定し、中心市街地のにぎわい創出を目途に様々な施策、事業を実施してきました。駅橋上化により改札口と連結したステーションパークにおいて、飲食エリアの看板横丁がオープンするなど、駅周辺のにぎわい創出に寄与しています。新型コロナウイルス感染症の発生以降、売上が大幅に減少しながらも国・県・市の支援を受け、変化する生活様式に対応し事業継続に取り組んでいる状況です。
- 事業内容の実現可能性や継続性、効果を検証し、新規事業の追加や事業の廃止を経ながら令和3年3月策定の石岡市中心市街地活性化基本計画（第3期）にその内容が引き継がれています。
- 中心市街地の居住者人口の減少が著しく、市全域の減少率よりも高い水準で推移しています。あわせて、高齢化率についても同様に市全域より高い状況にあります。
- 令和3年度より国土交通省所管の都市構造再編集中支援事業の支援を受け、石岡駅周辺整備事業（第2期）を進めています。

写真やグラフ

写真やグラフ

課題

- 中心市街地の歩行者通行量の確保に関する対策として、テナントミックス事業の効果を高めるべく事業を継続するほか、観光や防犯の観点も含めたターゲット別の具体的な回遊ルートの確立と、そのルート上を恒常的に人が往来するための機能を確保する必要があります。
- 市、商工会議所及び商工会により、様々な商店街活動を支援・実施してきましたが、高齢化等と、特に若い世代の消費者の商店街離れには歯止めがかからず、商店街組織の弱体化が進んでいるため、支援活動等のあり方を見直す必要があります。
- 新型コロナウイルス感染症の感染拡大により、中心市街地活性化基本計画に紐づけられた事業の進捗についても事業規模の縮小等の影響が想定されます。
- 来街者を増やすために、商業振興施策に引き続き取組むとともに、観光振興施策の重要性に目を向け、他の地域にはない「オンリーワンのまち」を目指していく必要があります。

関連計画

- ・石岡市中心市街地活性化基本計画（第3期）（令和3年度～令和7年度）
- ・創業支援事業計画（平成29年度～令和4年度）

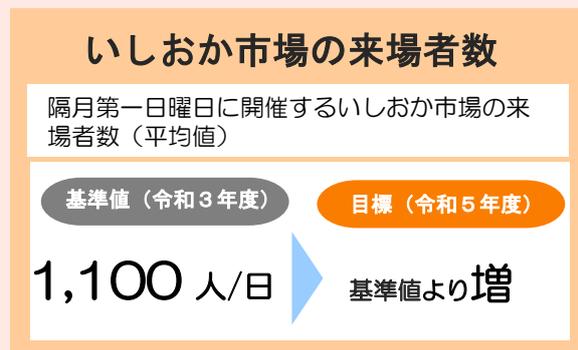
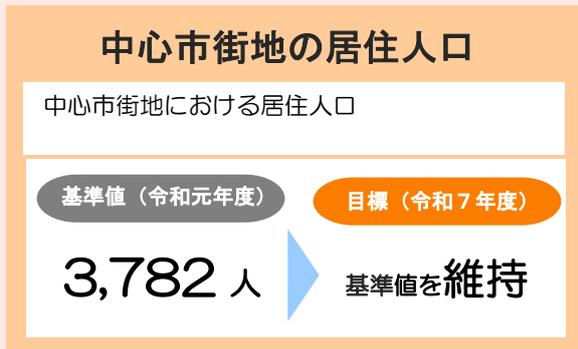
主要な取組

取組名	取組内容	担当課
コンパクトな都市機能づくり	交通利便性の向上や、駅周辺の整備、まちなかりノベーション事業、複合文化施設の整備を進めることで、にぎわいの創出を図り、コンパクトなまちづくりを推進します。	都市計画課 駅周辺にぎわい創生課 商工課
住み続けられるまちづくり	まちなか居住人口の増加を図るための助成事業などを通して、人口の流出に歯止めをかける対策を講じます。	建築住宅指導課 こども福祉課
にぎわいの導線づくり	ステーションパークの活用や中心市街地での創業者の支援、まちなかイベント等の実施により、中心市街地のにぎわい創出を図ります。	商工課 コミュニティ推進課 都市計画課
商業振興と地域資源みがき	中心市街地にある看板建築を中心とした歴史的景観などの地域資源を有効活用するとともに、地域ブランド認証による販路拡大や地域資源のPRを行い、地域経済の活性化を図る対策を講じます。	都市計画課 商工課 観光課 文化振興課

取組名	取組内容	担当課
まちなか観光の推進	まちなかの歴史資源を活かした観光対策や石岡のおまつりやサイクリングを活用したイベントなどを通して、関係人口の増加を図ります。	観光課 文化振興課 政策企画課



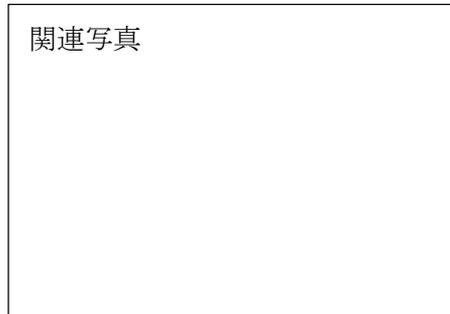
具体的な取組における参考指標



「中心市街地とは」

「石岡市中心市街地活性化基本計画」(令和3年度で3期目の計画)で規定している国道355号線と県道石岡停車場線の交差点を中心に、半径約500メートルの範囲を基本としたエリアです。面積約97.4ヘクタール。このエリアには幅広い時代の歴史的資源が豊富に存在しています。

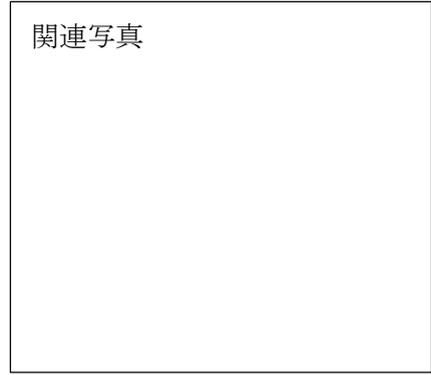
関連写真



「いしおか市場」

駅周辺のにぎわいづくりを目標として、地元商店街を中心として定期開催します。石岡の名産品、特産物による飲食・物販、キッチンカーも参加し、ステージイベントも実施しています。石岡ステーションパークでの開催から歩行者天国へ発展させて回遊性を高めていきます。

関連写真



基本施策3 商工業の振興



あるべき
将来の姿

伝統産業や地域特産物を活かした地域資源を活用し、市産品のブランド化を通して市の魅力を発信するとともに、市内事業者の持続的発展により地域経済を活性化させ、魅力ある・人が集まるまちづくりが実現しています。

成果指標	基準値 (令和2年度)	目標 (令和9年度)
石岡市立地適正化計画と連動した生活サービス関連の創業件数	●●件	●●件

現状・これまでの取組

- 過去の市民満足度調査結果から、商業の振興については、継続的に満足度が低く、業務改善必要度が高い傾向にあり、市民ニーズが最も高い施策の1つと考えられます。
- 車社会の進展や人口減少・高齢化などによる市内の商業店舗の休止や閉鎖等が進むなかで、立地適正化計画と連携して新たな創業を支援し、環境改善を図っています。
- 地域経済の活性化と市の魅力発信を目的として、本市の特産物や土産品、伝統工芸品といった産品から特に優れた商品を「石岡セレクト」として認証し、市内外における消費促進を図っています。
- 新型コロナウイルス感染拡大に伴い、テレワークなど新しい働き方への対応が求められています。また、家庭や仕事、地域活動が両立できるようワークライフバランスを踏まえた労働環境の整備が求められています。
- 新型コロナウイルス感染拡大の影響により、経済活動が縮小している中、消費拡大のためのプレミアム商品券の発行や、接触機会の減少を図るキャッシュレス決済を推進し、市内事業者への支援を図っています。
- 既存企業の市内への定着化を図るため、工業用水として使用する上水道料金を支援し、企業の産業振興の活性化を図っています。

写真やグラフ

写真やグラフ

課題

- 市内産業活性化のため、石岡セレクトのさらなる充実を図ることで、地場産品の魅力向上を推進するとともに、市内消費や市外消費地への販路開拓を促進する必要があります。
- 石岡駅周辺施設の整備に伴い、中心市街地のにぎわい創出と地域経済の活性化を図る必要があります。
- テレワークなどの新しい働き方に対応するための取組やワークライフバランスを重視した取組が必要とされています。
- 市内において創業を検討する事業者の増加を図るとともに、より一層の創業支援強化を図ることで、ビジネスチャンスの拡大や、多様な人材が活躍できる場の創出が必要です。
- 新型コロナウイルス感染拡大による市内商工業への今後の影響によっては、市内事業者に対し継続的な支援を実施していく必要があります。

関連計画

- ・石岡市中心市街地活性化基本計画（第3期）（令和3年度～令和7年度）
- ・創業支援事業計画
- ・先端設備等導入計画

主要な取組

取組名	取組内容	担当課
商工振興事業	地域経済の活性化及び市の魅力発信を目的として、市の特産品や土産品、伝統工芸品といった産品の中から特に優れた産品を「石岡セレクト」として認証することで、市内外へのPRと販路拡大を図ります。また、プレミアム商品券等の発行によりにより、消費拡大を促進し市内事業者を支援します。	商工課
創業支援事業	創業や新たな産業の育成を図るため、創業希望者への支援を強化し、創業の実現と創業後の継続したフォローアップ等、適切な支援を実施します。具体的には、石岡商工会議所・石岡市八郷商工会と連携し、ワンストップ窓口の設置や、創業支援セミナーの開催などの創業支援に取り組みます。	商工課



成果指標

石岡セレクト認証件数

石岡セレクトとして認証された産品数

基準値（令和2年度）

目標（令和5年度）

17 品目



●● 品目

創業支援対象者数

創業支援計画に定める事業への支援対象者数
（累計）

基準値（令和2年度）

目標（令和5年度）

21 件



40 件

「石岡セレクト商品の紹介」

関連写真

基本施策4 農業の振興



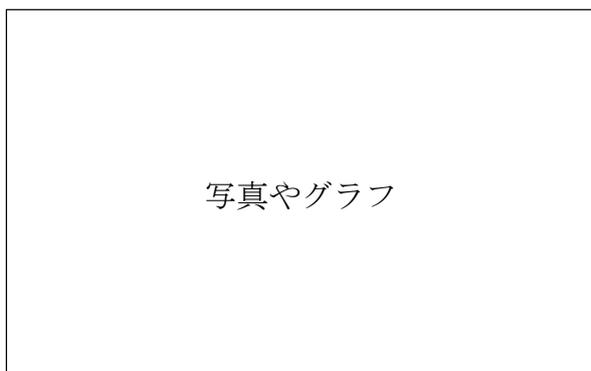
あるべき
将来の姿

農業生産基盤の整備や担い手の確保、新たな栽培技術の導入、地域ぐるみの農村環境保全を通して、優れた農村・田園環境を有する地域を目指すとともに、特徴ある園芸産地の維持と活性化及び持続可能な地域農業が確立している。

成果指標	基準値 (令和元年度)	目標 (令和9年度)
市内における農業生産額	1,617 千万円	基準値より 増

現状・これまでの取組

- 農業従事者の減少や高齢化が進む中、後継者不足等による担い手不在の地域が予測されるなど地域営農の体制維持が危ぶまれる状況にあります。また、新規就農者支援・PRによって、新規就農者は着実に増えてきていますが、農業従事者の減少を補うまでには至っていません。
- 新型コロナウイルス感染症の拡大によって、地方への移住や農業が注目を浴びており、新規就農者支援策の充実とPRが必要です。
- 果樹・園芸分野においては高齢化率が高く、栽培面積が減少し、県内有数で本市農業の特徴である産地の将来が危惧されています。このことから、産地を維持し「石岡産」の知名度アップを図るための、農産物の差別化や販売促進PRを実施していますが、地域農業全体に与える効果はいまだ限定的です。
- 農村環境の再生、整備に取り組んでいますが、その一方で遊休農地や耕作していない保全管理農地の増加、農地の荒廃が進み、多面的機能の維持・発揮に支障が生じ、地域の貴重な景観や文化が損なわれつつあります。
- 担い手の経営農地の分散しているため、効率的な農作業が困難となっています。また、農業従事者の高齢化や地域の担い手の減少などから、農地の集積が進まない状況です。
- 耕作条件が悪い農地は、担い手が借り受けられないケースがあります。また、知らない担い手に、自分の農地を貸すことに抵抗がある場合もあります。



課題

- 水稲や施設園芸（果樹等）は、初期投資など負担が大きいため新規参入が少ない状況です。農業者の所得向上対策を講じるほか、農業委員・農地利用最適化推進委員，農業関係団体と連携し，参入希望者の受入体制の整備を図る必要があります。
- 少量多品目栽培が多く，高品質ですが生産量が少ないため市場でのPRに繋がらない状況です。また6次産業化についても，長期に渡る取組みが少ない状況にあります。そのため，特徴ある園芸産地の維持と活性化を目指す必要があります。
- 農村環境・景観の保全を図るとともに，多面的機能の維持活動を進めながら，農村地域の資源を適切に管理する必要があります。
- 最新の農地貸借等の所有者意向を把握し，農業委員・農地利用最適化推進委員，所管課と連携を図りながら，農地中間管理機構を活用した農地集積を推進する必要があります。

関連計画

- ・ 農業経営基盤の強化の促進に関する基本的な構想
- ・ 人農地プラン
- ・ 農業振興地域整備計画
- ・ 水田ビジョン
- ・ 果樹産地構造改革計画

主要な取組

取組名	取組内容	担当課
新規就農者支援	新規就農（林）者の募集PRを展開するとともに，国の新規就農支援制度，新規就農者研修施設（朝日里山ファーム）を活用しながら，新規就農（林）者の就農（林）から定住までをサポートすることで，地域農業の担い手育成を支援します。	農政課
農産物6次化・ブランド化の推進	6次産業化の強化のほか，果樹・園芸産地の維持・魅力アップのため，新品種や人気品種への改植を推進します。また，ブランド化の推進のため，リードする特産品を開発し，農業者の所得向上を図ります。	農政課

取組名	取組内容	担当課
農地の集積・集約化および農村環境維持管理の推進	担い手への農地集積化・集約化を推進し、経営規模の拡大を図ることで、儲かる農業を実現します。また、地域住民が主体となり、水路や農道等の維持管理を自ら行うことで、関心が薄れていく農村環境の再構築（保全管理）を図ります。	農政課
都市農村交流の促進	観光果樹産地等における交流活動を促進するほか、交流イベント、市民農園、体験農園等を活用します。	農政課 観光課



具体的な取組における参考指標

新規就農者数

市内で新たに自営農業就農者になった人数
(市が認定した新規就農者数の累計)

基準値 (令和2年度)

目標 (令和9年度)

10人



66人

農産物6次化・ブランド化産業の推進

6次産業化した件数および農産物をブランド化した件数(累計)

基準値 (令和2年度)

目標 (令和9年度)

1件



8件

農地中間管理機構への貸付農地面積

農地の集約化対策として、中間管理機構へ貸付した農地面積(累計)

基準値 (令和2年度)

目標 (令和9年度)

32ha



207ha

農村交流の推進

都市農村交流の推進として、交流イベントや、体験農園等を実施した回数

基準値 (令和2年度)

目標 (令和9年度)

●●回



●●回

「 」について

写真やグラフ

「 」について

写真やグラフ

基本施策5 里山の保全対策



あるべき
将来の姿

森林の持つ多面的機能の発揮に向けて、適時適切な森林の整備や経営管理がされています。また、里山林の整備や有害鳥獣を捕獲することにより、農作物被害が減少しています。

成果指標	基準値 (令和2年度)	目標 (令和9年度)
経営管理がされている森林の面積	2,253ha	●●ha

現状・これまでの取組

- 森林環境湖沼税を活用した「身近なみどり整備推進事業」を実施することや、国・県の補助での「いばらきの森再生事業」を促進することで、森林の間伐や下刈等が行われ、快適で豊かな森林環境の創出に寄与しました。
- 森林整備の促進を目的として、平成31年4月から「森林経営管理制度」が開始されています。森林の適切な経営管理を行うことで、森林のもつ機能の保全や、林業経営の基盤強化に努めます。
- 鳥獣被害防止のためのイノシシ等の捕獲を行っていますが、生息数は増加しており、農作物被害は依然高い水準が続いている状態となっています。また、被害を受けることで営農意欲の減退につながり耕作放棄地増加の原因の一つとなっています。
- 狩猟者の高齢化が進んでいますが、新たな担い手が少ない状況です。
- 国や県は捕獲した鳥獣を活用する施策を推進しています。

関連写真やグラフ

関連写真やグラフ

課題

- 森林の持つ水源涵養機能や土砂災害防止機能、地球環境保全機能等の多面的機能を発揮させるため、荒廃した森林を適切に整備・管理することが必要です。
- 森林経営管理制度のもと、森林環境譲与税を活用し健全な森林経営を促進するとともに、間伐等の森林整備や木材利用の普及促進を進めることで、林業の活性化を図ることが必要です。
- 持続可能な森林経営のために林業従事者への支援を進める必要があります。
- カーボンニュートラルの取り組みを進めるため、森林による二酸化炭素の吸収量の増加は重要な課題です。
- 有害鳥獣が増加する一方で、鳥獣被害対策実施隊員の高齢化と活動期間の限界、有害鳥獣の捕獲数の限界などさまざまな課題があります。
- 捕獲したイノシシなどの有害鳥獣を地域資源の一つとして有効活用する方策を進める必要があります。

関連計画

- ・ 石岡市森林整備計画
- ・ 石岡市鳥獣被害防止計画

主要な取組

取組名	取組内容	担当課
適切な森林経営の推進	森林経営管理制度のもと、森林所有者への経営方針等の意向調査を実施し、経営管理権の集積化を図ることで、林業の成長産業化と森林の適切な管理の両立を目指します。	農政課 里山保全室
森林環境の整備	森林環境譲与税を活用して森林や里山の整備を進めると共に、林業従事者への支援対策や木材利用等を促進します。	農政課 里山保全室
カーボンニュートラルへの取り組み	森林が吸収する二酸化炭素の量を増加させる取り組みを推進していきます。	農政課 里山保全室
鳥獣被害対策	農作物に被害を与える有害鳥獣の捕獲及び地域ぐるみで行う被害防止活動を推進します。また、捕獲したイノシシを地域資源として活用することを推進していきます。	農政課 里山保全室



具体的な取組における参考指標

森林経営管理権の集約化

森林経営管理制度により市に委託された森林面積（累積）

基準値（令和3年度）

0 ha

目標（令和9年度）

基準値より増

有害鳥獣による被害額

市内における有害鳥獣による農作物への被害額（年間）

基準値（令和3年度）

15,716 千円

目標（令和9年度）

基準値より減

獣害対策に取り組む組織数

地域主体で獣害対策に取り組んでいる地区数

基準値（令和3年度）

5 地区

目標（令和9年度）

11 地区

「イノシシの活用」について

写真やグラフ