

# 地方創生推進交付金に係る事業実施結果報告

No	交付対象事業の名称	実績額 (うち交付金) 単位:円	実施事業	市の総合戦略における 重要業績評価指標(KPI)		評価	実績値を踏まえた事業の今後について	
				指標	実績値		方針	今後の方針の理由
1	つながる茨城チャレンジフィールドプロジェクト	247,500 (123,750)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○移住促進冊子作成 移住促進を目的として、石岡市の紹介冊子を作成。作成部数は1,000部。</li> <li>○移住相談セミナー参加負担金 令和3年3月「JOIN 移住・交流&amp;地域おこしフェア2021」(オンライン出展)に参加</li> <li>○移住交流ツアー 実施せず 例年、文京区民対象体験交流バスツアーと移住ツアーを各2回実施しているが、令和2年度は新型コロナウイルス感染症拡大防止のため実施せず。</li> </ul>	<p>【基本目標2】 市の魅力を活かした新しい人の流れをつくる</p> <p>観光入込客数 175万人 (R6)</p> <p>移住者数 500人 (R6・累計)</p>	147.2 万人 94人	総合戦略のKPI達成に有効であった	事業内容の見直し(改善)	<p>新型コロナウイルス感染症予防のため、例年実施していた東京都文京区や移住者向けのツアーが開催できない状況が続いている。しかし一方で、これまで都内で開催されていた移住相談会にはオンラインで出展を続けたほか、作成した移住冊子では閲覧者がリアルな移住のイメージを描けるよう、実際に石岡市への移住を実現した先輩移住者のインタビューを掲載するなどの工夫を行い、当市の認知度の向上や移住希望者への積極的な働きかけを行うことができた。</p> <p>今後は、新型コロナウイルス感染症拡大防止と移住促進を両立する手法を検討し、様々なつながり方がある「関係人口」の創出や新しい生活様式に合わせた事業展開ができるよう努めていく必要があると思われる。</p>
2	水郷筑波・サイクリングによるまちづくりプロジェクト	2,952,075 (1,476,037)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○広域レンタサイクル事業負担金 割烹旅館いづみ荘(高浜地区)からの広域レンタサイクル貸出件数 80台 (R1年度 138台, H30年度 70台)</li> <li>○つくば霞ヶ浦りんりんロード利活用推進協議会負担金 協議会に加入し、ナショナルサイクリングルートに指定されたつくば霞ヶ浦りんりんロードを中心として広域的なPRを行った。</li> <li>○サイクリングイベント開催 令和3年3月に予定していたが、コロナウイルス感染拡大防止のため中止。エントリー者332名</li> <li>○オンラインサイクリングイベント開催 新型コロナウイルス感染症の影響により中止した石岡獅子頭ライドをオンライン大会として開催。参加者数102名</li> <li>○地元産木材を活用したサイクルラックの設置 障がい者就労施設に委託し、間伐材を用いたサイクルラックを作成。30基を市内各所に配置。</li> </ul>	<p>【基本目標2】 市の魅力を活かした新しい人の流れをつくる</p> <p>観光入込客数 175万人 (R6)</p> <p>移住者数 500人 (R6・累計)</p>	147.2 万人 94人	総合戦略のKPI達成に有効であった	事業内容の見直し(改善)	<p>昨年度に比べ広域レンタサイクルの高浜駅前からの貸出台数が半減してしまっただが、サイクリングはコロナ禍でも屋外で楽しめるスポーツであり、つくば霞ヶ浦りんりんロードが国のナショナルサイクリングルートとして選定されたことから、引き続き更なるPRを実施していく。</p> <p>新型コロナウイルスの感染拡大防止のため、サイクリングイベントは中止としたが、感染防止対策を十分に行い、コロナ禍で開催されたイベントを参考にしながら、サイクリングイベントを実施するために協議を進めていく。</p>
3-1	【現年分】 筑波山・霞ヶ浦広域エリア観光連携促進事業	37,618,980 (18,809,490)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○山車による石岡のおまつり体験型イベントPR推進 令和2年度内に予定していたが、コロナウイルス感染拡大防止のため中止。</li> <li>○外国語対応人材の配置 2名雇用 英語等 361日勤務</li> <li>○多言語版山車・獅子位置情報サービスによるインバウンド対策強化 石岡のおまつり期間中のサービス提供を予定していたが、新型コロナウイルス感染拡大防止によるおまつり中止に伴い未実施。</li> <li>○多言語版映像コンテンツを用いた外国人環境客へのおもてなし強化と誘客の推進 映像制作業務として石岡ならではの雰囲気や空気感、四季の魅力が伝わる映像の製作を行った。PR業務としてインフルエンサーによるSNSや観光PRサイトへ動画の掲載を行った。</li> <li>○多言語版石岡のおまつりガイドブック作成 5言語【英語・中国語(簡体語、繁体語)・韓国語・日本語】オールカラー12ページA5版(横型)各12,000部作成。</li> <li>○山車の制作・活用等による石岡のおまつり体験型イベントPR推進 体験型イベント用山車 一式納品</li> </ul>	<p>【基本目標2】 市の魅力を活かした新しい人の流れをつくる</p> <p>観光入込客数 175万人 (R6)</p> <p>石岡のおまつり 60万人 (R6)</p>	147.2 万人 0人 (延期)	総合戦略のKPI達成に有効であった	事業内容の見直し(改善)	<p>令和2年度、令和3年度に制作したインバウンド動画や体験型イベント用山車、観光情報誌等を活用し、国内外で人気の高いおまつりの積極的なPRを行う。</p> <p>また、令和3年度にリニューアルオープンした、いばらきフラワーパークや花やさと山を拠点とした周遊観光に繋がるPR活動を実施する事で、当市を中核とした広域周遊観光に向けた新たな人の流れ創出に取り組んでいく。</p> <p>観光客の受け入れにおいては、新しい生活様式を注視し、感染症対策の徹底を図っていく。</p>
3-2	【繰越分(R3実施)】 筑波山・霞ヶ浦広域エリア観光連携促進事業	3,477,800 (1,238,900)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○山車の制作・活用等による石岡のおまつり体験型イベントPR推進 体験型イベント用山車付属山車人形(松平頼隆公・まつだいらよりたかこう) 一式納品</li> </ul>	<p>【基本目標2】 市の魅力を活かした新しい人の流れをつくる</p> <p>観光入込客数 175万人 (R6)</p> <p>石岡のおまつり 60万人 (R6)</p>	147.2 万人 0人 (延期)	総合戦略のKPI達成に有効であった	事業内容の見直し(改善)	<p>国内外で人気の高いおまつりの積極的なPRを行う為、完成した体験型イベント用山車(山車人形・松平頼隆公)を活用し、イベントを実施していく。</p> <p>観光客の受け入れにおいては、新しい生活様式を注視し、感染症対策の徹底を図っていく。</p>
4	わくわく茨城生活実現事業	0 (0)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○制度の周知と要件拡充 制度の周知、要件拡充(テレワーク移住、プロフェッショナル人材、関係人口を支給対象に追加) 移住支援金対象企業の募集(市内企業のR2登録数:3社) ※勤務地に石岡市が含まれる企業:4社 移住支援金申請者(R2:0件)</li> </ul>	<p>【基本目標2】 市の魅力を活かした新しい人の流れをつくる</p> <p>移住者数 500人 (R6・累計)</p>	94人	総合戦略のKPI達成に有効であった	事業内容の見直し(改善)	<p>令和元年度の制度創設以来、周知と申請の受け付けを行っている。</p> <p>令和2年度には、申請の窓口を広げるため、対象者の要件拡充を行った。</p> <p>制度の変更(要件拡充)を含めて引き続き制度についての周知を図り、対象者が適切に支援金を活用できるよう努めていく。</p>