

第Ⅲ部 旧市街地の景観再現についての調査結果



「地域景観を通した記憶の デジタル・アーカイブ」

筑波大学大学院社会工学専攻
石岡WS／八郷未来WS
2020.3.26

コミュニティ意識は価値観を共有することで形成される。

価値観の共有とは

世代を超えた共通の体験（同じ景色を見てきた、同じ小学校に通ってきた等）や、その際の共通の記憶で作られる。



しかし近年、地方都市において生活の場が中心市街地から郊外へ変化したことなどにより、共通の経験や共通の記憶を育んできた「場」が急速に失

石岡市中心部を対象にして、仮想空間上でのかつての景観の再現（VR化）に取り組む。さらに住民へのヒアリングを重ねて精緻なモデルを作成し、記憶の抽出を行うこととした。

調査内容



4月 5月 6月 7月 8月 . . . 12月 1月 2月 3月

5/27
八郷バス巡視

7/29
現地視察

7/12,20
ヒアリング

8/21
ヒアリング

12/18
ヒアリング

1/18
ヒアリング

情報
収集
(ネット・
写真等)

モデル
作成

モデル①
完成

モデル②
完成

モデル③
完成

最終
モデル
完成

STEP 0

STEP 1

STEP 2

STEP 3

モデル作成の流れ①



立面図データおよび再現当時の写真の収集を行う

平面図・立面図データ

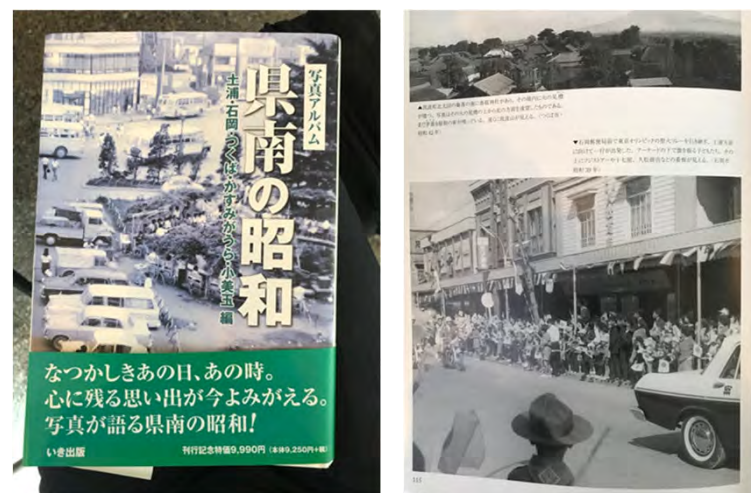
藤川研究室が石岡市の悉皆調査により作成した立面図データを使用



藤川研究室が作成した立面図データ

当時の写真

平面図・立面図に存在しない建築物や材質等の参考に使用



県南の昭和に掲載されるお祭りの写真

モデル作成の流れ②



細かい凹凸や小物類の追加ができる



表現をリアルに近づけることができる
レンダリングした画面をリアルタイムで歩き回ることができる



調査内容：STEP 0



石岡市中町通のモデリングを行うにあたって復元する街並みの年代を調査する

調査実施日

2019年 7月12日 (金)
20日 (土)
8月21日 (水)

調査対象

石岡市中町通に残る看板建築の住人及び利用者。また中町通周辺を利用する人々。

調査内容

1. 石岡市中町通の現状と過去の街並み
2. 街並みが思い出深いと感じる時期
3. 当時の写真の有無

・久松商店(30-40代女性)

1. 昔はアーケードがあった
2. 看板建築を賃貸しており特に思い出深く感じない
3. なし

・十七屋履物店(80代女性)

1. アーケードがあった頃は活気があり商売も繁盛していたが観光客にとってはアーケードがない方が良くののかも
2. 人がたくさんいた時期は懐かしい
3. なし

・玉川屋(60-70代女性)

1. アーケードができる前は個々に独自の屋根があった。できてからも店ごとの名前や丈が異なったり。
2. アーケードがあった時期



左(出典:レトロタイムス) 右(出典:サライ)

調査内容：STEP 0



・丁子屋(30-40代女性)

1. 職員は観光協会に雇われ、家主は裏に在住
2. アーケードがある風景の中で育った。思い出があるのはアーケード時代。
3. なし

・喫茶UNION(50代男性)

1. 観光資源や財産，アピールポイントが必要。
2. アーケードを懐かしく思うのは60代以上。
3. 裏庭の家族写真くらい。

・中村写真館(60代女性)

1. 嫁いできた頃はこの通だけで買い物が事足りた。
2. 今は車でヨークベニマルへ。
3. 嫁いできたため印象にない。県南の昭和(右図)。

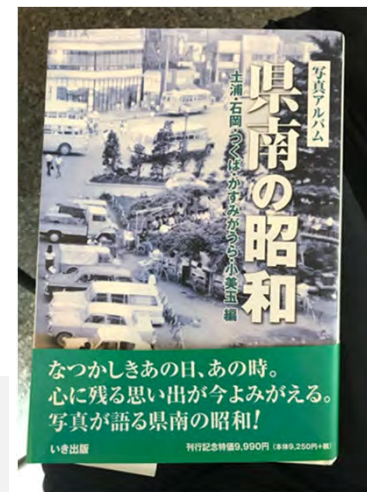
昔からの住民はアーケードのあった時期を思い出深く感じ、新規の人々は看板建築を重視する傾向

・石岡市歴史ボランティアの会(70代男性)

1. 看板建築が周知されておらず，写真を撮っている人は少ないのでは。
2. 人によって異なる。
3. なし

・鈴木写真館(60代男性)

1. 看板建築には特に思い入れはない。
2. 昔は店の前にも露店が並びよかった。
3. なし



県南の昭和に掲載されるお祭りの写真

調査内容：STEP 1



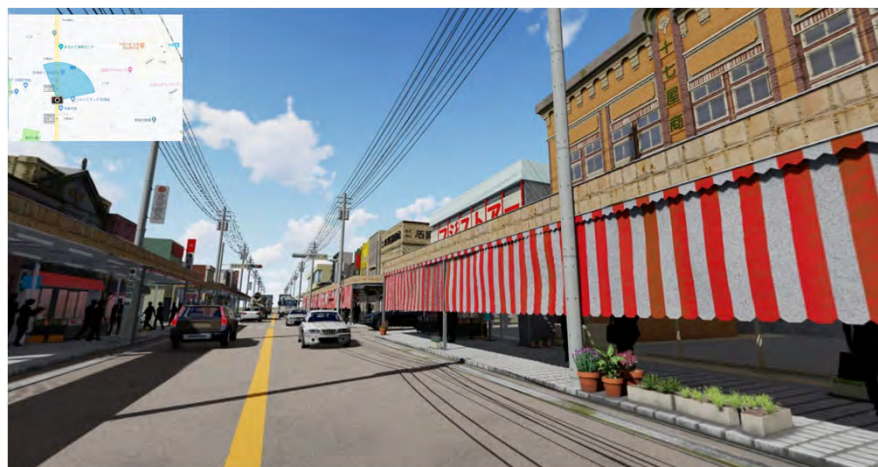
前回行われた悉皆調査による平面図・立面図，及び史料やインターネット上から入手した過去の写真を参考にモデリングを行った。



立面図



1997年時点の現地写真(出典:石岡市国府)



スケッチアップ及びルミオンによるモデリング

- ・ 立面図・平面図及び現状の写真から中町通の概形をモデリング
- ・ 過去の写真を参考から昔の街並みの要素を抽出しモデリング



パノラマビューア

調査内容 : STEP 1





モデル①作成 → ヒアリング（12/18）

- ・アーケードがある頃は人多すぎて通れなかった。賑わっていた
- ・富士ストアさんは洋品店。マネキンがたくさん置いてあって入り口ももうちょっと大きかった。
- ・富士ストアさんの中は女性の衣料品がたくさんあった。
- ・日よけの色は赤じゃなくてオレンジ色だった。
- ・昔すごく繁盛してるラーメン屋さんがあった。色はたぶんグレー。
- ・ツルハドラッグの向かいには昔3軒お店が並んでいた。

など



ヒアリングの様子

商店街の方々の
ご意見



パノラマビューア

汚れ具合（色など）・店の内装
街への思いなど写真で得られない情報



モデル改良

調査内容 : STEP 2





モデル②作成 → ヒアリング (1/20)

- ・ そういえばタイルが違う
- ・ 平成8年時点ではアーケードはとびとびについてた
- ・ 吉田クツ屋は黄色じゃなくて青色
- ・ ツルハドラッグの向かいの3軒はパチンコ，瀬戸物屋さん，食堂でおんなじような建築が並んでた
- ・ パチンコ屋さんはレトロ。（今のとは違う）
- ・ ラーメン屋さんは木造で，その昔は洋品店だった。

など



ヒアリングの様子

商店街の方々の
ご意見



パノラマビューア

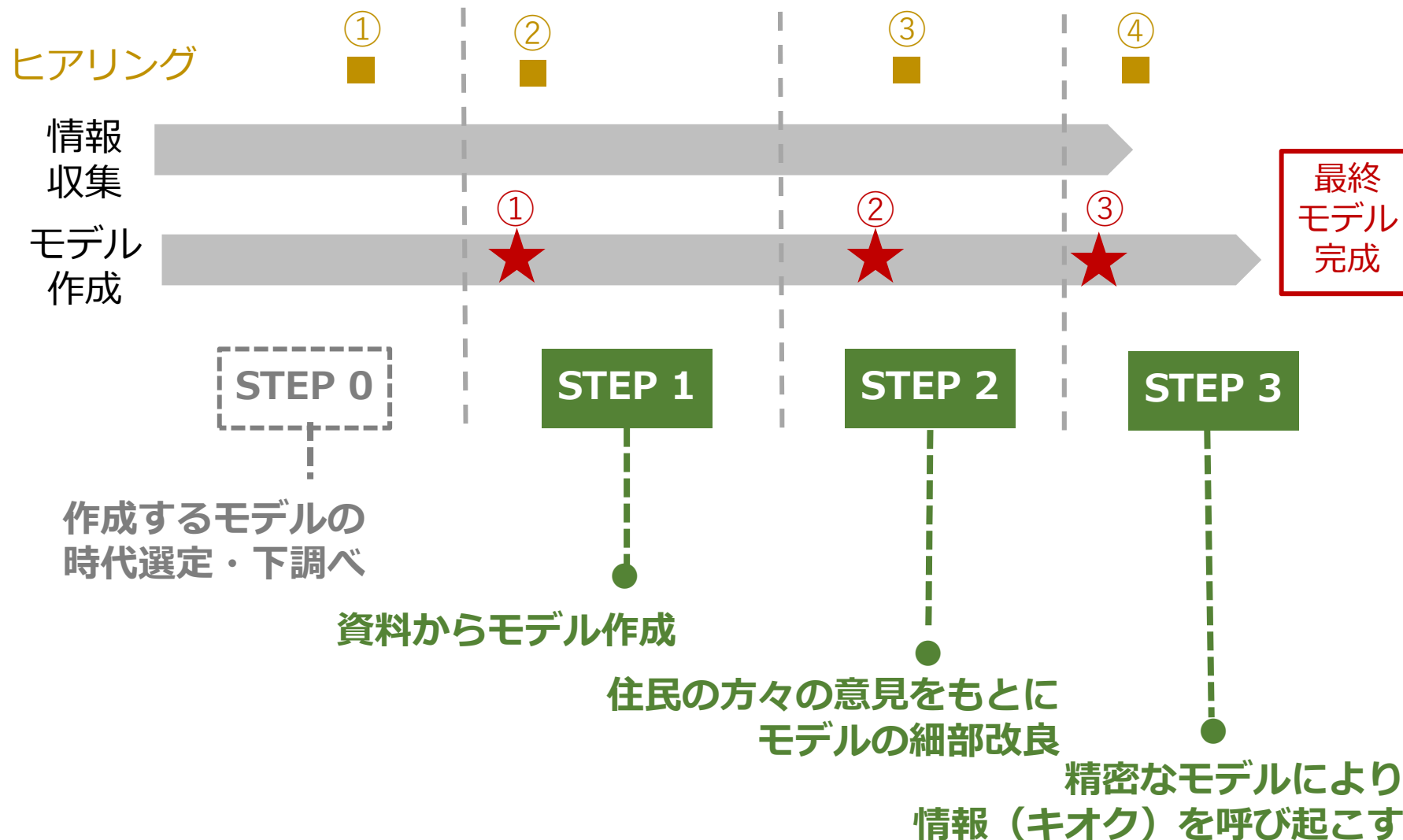
モデル①よりも**精密なモデル**により
今まで出てこなかった記憶（キオク）を得る



改善・
最終モデル完成

調査内容：STEP 3





本WSでは精緻なモデル作成を行うことで、深い記憶の抽出が可能となった。今後はこの記憶をもとに更なるモデルの改良および、景観保全のあり方を検討していく必要があるといえる。



STEP1パノラマ



STEP2パノラマ



STEP3パノラマ①



STEP3パノラマ②