

# 特集

## シティプロモーション

問本秘書広聴課わがまち発信室

TEL 23-7275

### わがまちを発信しよう。

石岡市では、市で暮らす人々自身が市の魅力を知り、発信することによって、まちをより良くするシティプロモーション活動を推進するため、石岡市シティプロモーション指針を策定しました。石岡で暮らす幸せとは、暮らしの楽しさや豊かさを一緒に考えてみませんか。

## 石岡市ブランドメッセージ

### ロゴマークができました

市民の皆さまが選んだブランドメッセージを活用し、シティプロモーションを推進するため、ロゴマークを作成しました。

さまざまな場面でお使いいただけるロゴマークですので、ぜひご利用ください。



▲石岡市シティプロモーション  
ロゴマーク

### ブランドメッセージとは？

石岡市ブランドメッセージ「あなたの ○○ があるまち いしおか」は、市民懇談会と若手職員にて考案された5つの候補の中から、市民などの投票により選ばれた本市の魅力を伝える石岡市らしいメッセージです。ブランドメッセージの「○○」の部分は、市のさまざまな魅力、無限大の可能性をイメージ。メッセージを見た人自身が思う言葉を当てはめ、石岡市の魅力を見つけて表現してほしいという願いが込められています。

### ロゴマークに込められた意味

ロゴマークは、全国から応募のあった69点の中から1次選考を通過した6作品でオンライン投票を行い、最も多くの票を獲得した寺崎結菜さんの作品です。

石岡のおまつりを代表する幌獅子とブランドメッセージをベースに、昭和レトロな街並みやイチゴ、柿などの特産品に加えて、市内で楽しめるスカイスports、サイクリングなどのイラストを配置し、石岡市の魅力を表現しています。

### 現在までの経過

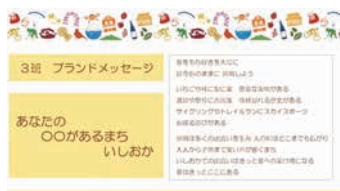
#### 1 市民懇談会と若手職員によるワークショップ開催。

詳しくは、こちらからご確認ください▼



#### 2 ブランドメッセージ総選挙を開催。詳しくは、こちらからご確認ください▼

詳しくは、こちらからご確認ください▼



## ロゴマークの基本的な考え方

使用料：無料

使用できる人：市民や法人・団体の皆さま

使用方法：市ホームページ内にあるデータをダウンロードしてご使用ください。

申請方法：原則不要（※営利目的の場合は必要）

営利目的で使用する場合は申請手続き：



▲市ホームページはこちらから



※使用期間は原則1年間となり、期間満了後は再度手続きを行う必要があります。

## ブランドメッセージはこんな使い方ができます

例) あなたの「なりたい自分」があるまち いしおか

あなたの「チャレンジ」があるまち いしおか

あなたの「帰る場所」があるまち いしおか

※「○○」の部分については、公序良俗の範囲内で自由に当てはめて改変し、使用することができます。

## こんな場面で使えます

項目	使用例
共通	ポスター、のぼり、パンフレット（広報紙・冊子・案内書など）、ホームページ、SNS、メール、写真、動画、手紙・はがき、封筒、名刺・名札など
町内会・自治会など	回覧板、町内会報など
学校	ポスター、プリントなど
商店・店舗	チラシ、メニュー、包装紙、看板など
企業	会社案内、社用車、備品など
商品	食品、衣料品、雑貨、文房具、シール、商品ラベルなど

## ロゴマーク制作者 寺崎結菜さん



年齢：22歳（※）

住まい：静岡県焼津市

職業：デザイナー

（※受賞時の年齢でご紹介しています。）

Q：受賞した感想をお聞かせください

A：こういった賞をいただくことは初めてだったため、とてもうれしかったです。ありがとうございます。

Q：応募したきっかけはなんですか？

A：現在デザイナー（2年目）として働いており、スキルアップを目的として応募しました。石岡市はロゴマークを作ることになってから知った街ですが、おまつりやスカイスポーツ、果物、レトロな街並みなど、調べれば調べるほど魅力があると感じました。

Q：寺崎さんだったら、ロゴメッセージ「あなたの〇〇があるまち いしおか」の「〇〇」に何をいれますか？

A：都会と田舎の中間地点のイメージなので、住みやすいのではないかと考え「〇〇」には「安心」を入れたいと思います。

Q：今後ロゴマークを使った取り組みでどのようなことに期待しますか？

A：獅子舞が印象的なデザインとなっているため、石岡のおまつりのグッズや関連するブランドが展開されると嬉しいです。

## 市長 インタビュー



Q：市長の考える「あなたの〇〇があるまち いしおか」の「〇〇」を教えてください。

A：市内外を問わず様々な人が、未来を思い描ける石岡市となってほしいです。子どもたちには特に、そう思ってもらいたい。それが市長としての『夢』です。よって「あなたの『夢』があるまち いしおか」としたいと思います。

Q：ブランドメッセージロゴマークについて、どのような波及効果を期待していますか？

A：皆さまには、ロゴマークを使って思い思いの「〇〇」を発信していただきたいと思っています。一見抽象的なブランドメッセージではありますが、「あなたの〇〇があるまち いしおか」に具体的な言葉を当てはめていただき、改めて市の魅力を発見してもらいたいと思います。それを皆さま自身で発信してもらうことによって、一緒にまちづくりを行うことができる、そんなツールとなってほしいです。