

「石岡市移住支援事業委託」等に係る「プレサウンディング型市場調査」 結果の公表

令和6年6月11日

石岡市 人口創出課

## 1. プレサウンディング型市場調査実施の経緯

---

石岡市総合計画第2期基本計画において、本市喫緊の課題とした「人口減少」について、「出生率の向上」と「移住推進」を2本柱として積極的な対策を講じていく必要があります。

今回、2本柱の1つである「移住推進」については、行政のみで考えるのではなく、協働により、優れた知見を有する民間事業者の自由な発想を取り入れていく必要があると考え、民間事業者等から移住に結び付く事業提案を受け、優秀な提案をした事業者と共に移住施策に取り組んでまいります。

また、本市移住支援事業は、令和6年度中に、予算上限額300万円の中で民間事業者から対話を行ったうえで業務提案をいただき、最も優れた提案と判断した事業者と随意契約後、年度内に事業を実施するものです。

つきましては、民間事業者との対話を通じて、本業務におけるアイデア等を踏まえ、本移住支援事業についての事業可能性、市場性を確認するため、プレサウンディング型市場調査を実施しました。

## 2. プレサウンディング型市場調査の実施スケジュール

---

令和6年5月20日 プレサウンディング型市場調査実施要領の公表

令和6年5月30日 プレサウンディング型市場調査の実施

## 3. プレサウンディング型市場調査参加事業者数

---

3社 ※事業者名非公表

## 4. プレサウンディング型市場調査結果の概要

---

### ◆主な意見交換項目

- ・情報の収集、発掘、提供、編集に関すること
- ・イベント企画に関すること
- ・地域人材の発掘、育成、提供に関すること
- ・市民、団体のネットワーク構築に関すること
- ・空き家の利活用に関すること
- ・テーマ、ターゲットの設定について
- ・既存の制度の整備と適切な活用について
- ・情報の確保、精査、部局の連携について
- ・事業目標について

## 5. プレサウンディング型市場調査結果を踏まえた 今後の方針

---

今回のプレサウンディング型市場調査の結果を踏まえ、本移住支援事業について事業可能性と市場性があると判断し、サウンディング型市場調査及び民間提案事業提案の募集を実施します。

なお、本移住支援事業は KPI（重要業績評価指標）を重視し事業を進めてまいります。ただし、移住支援事業の KPI は長期的な目標（移住者数、市民満足度等）となるため、長期的目標（KPI）に至るまでの短期的目標としてアウトプット（参加等人数や件数等）、中期的目標としてアウトカム、KPI（興味、（関係、交流、リピート）数等）も重視し、判断基準を設けます。

### 【連絡先】

〒315-8640 茨城県石岡市石岡一丁目1番地1

石岡市役所 人口創出課

担当者：小沼 古屋敷

TEL：0299-23-7278

FAX：0299-22-5276

Eメール：[jinkousoushutu@city.ishioka.lg.jp](mailto:jinkousoushutu@city.ishioka.lg.jp)