

♡食愛♡

食で石岡市への愛着を深める
～地域の魅力発信～

5班



石岡市の現状

良いところ

農産物が盛ん
フルーツが年中とれる

フラワーパークが人気

悪いところ

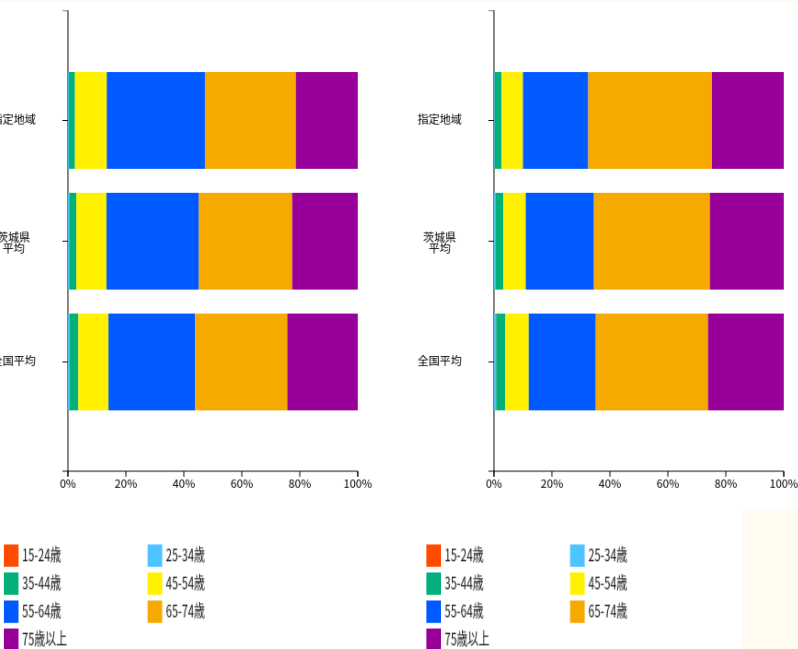
農業が衰退している

石岡で作られた食材が知ら
れていない
魅力が伝わっていない

石岡市の農業経営者の年齢構成

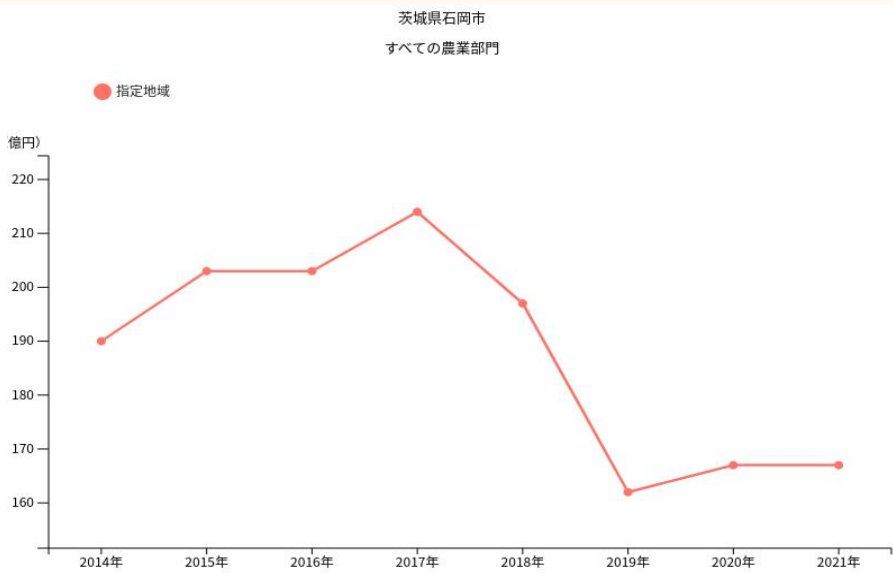
2015年

2020年



高齢化が進んでいる

石岡市の産出額



2017年以降減っている

目的

現状分析から分かること

農産物が盛んでおいしいフルーツが年中とれるのに、農業が衰退して、魅力が伝わっていないことが問題ではないか

➡私たちは食を通して石岡市の魅力を発信するとともに愛着を深めたい

体験

苗植え体験

料理コンテスト参加

発信

コラボ商品販売

フェスティバル出店

現状から考える解決方法:体験①

複合文化施設を利用して石岡の特産果物を広める

いつ

果物の植え時、摘み時

どこで

サブホール、調理室

何を

苗植え体験をし翌年に実をつけた苗を持ち寄り調理室で調理する



農家

メリット

- ・農業の良さが学生に広まる

デメリット

- ・苗の準備をしなければいけない
- ・種から苗になるまで時間がかかる

学生

メリット

- ・自分の手で収穫体験ができる
- ・地元の農家事情を知れる

デメリット

特になし

高校生目線から考える解決方法:体験②

現在の自分

料理コンテストに参加



企画内容

- ・友達や家族数人で参加
- ・提供された食材を使って制限時間以内に料理をつくる
 - ↳ 有機野菜、味噌、鰹節 など
- ・提供者の方が審査員
- ・参加者が作った料理のレシピをYoutubeで公開

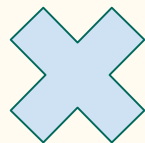
現状から考える解決方法:発信①

特産品と特産品のコラボで 魅力をより多くの人に広げる



https://kanetoyo-kawatsu.com/2011_07180223-001.JPG

河津商店さんの鰹節



<https://oguramiso.b ase.shop/about>

小倉味噌店



有機野菜

<https://www.ja-yasato.com/shop/products?id=20>

やさと納豆



イベント内容

いつ

- ・お祭りやフラワーパークが人気になる9月や12月頃

どこで

- ・複合施設のサブホール
- ・ギャラリー

なにを

- ・地域の食材を使用した料理



○メリット

- ・他地域の人々に魅力が伝わる。
- ・石岡の良さに触れることで石岡に興味を持ってもらえる。

○デメリット

- ・個人事業が多いため、大量生産が難しい。

フルーツ×フラワー

・石岡の飲食店、数店舗の人たちに来てもらって、石岡の食材でそれぞれオリジナルデザートを作ってもらう。

・一番売上が多かったものを
商品化して、期間限定で
店舗で販売。



高校生目線から考える解決方法:発信②

将来の自分 ～石岡を発展させた将来を創る～



パン屋さんで働きたい！
この夢を活かして…

詳しく考えました！

20代後半

石岡市のフェスティバルや

お祭りなどで販売、またはオンライン販売

他県の人々に知って
もらうため

若い世代から高齢の人まで幅広く！

サブホールなどで販売

フェスティバルやお祭りに出店



パンを販売・試食 実際に作ってもらう。



まとめ

体験

苗植え体験
料理コンテスト参加

愛着が深まって、農業を
する人が増える

発信

コラボ商品販売
フェスティバル出店

地域の魅力が伝わって、
農業・食への興味につな
がる

出典

<https://resas.go.jp/agriculture-crops/#/composition/9.519636252843213/36.1905343/140.2879254/8/08205/1/2/0.0/2020/1/-/-/-/->

<https://resas.go.jp/agriculture-sales/#/graph/5.333900736553437/41.42090017812787/142.29371418128918/8/08205/0/0.0/2021/1/-/-/-/->