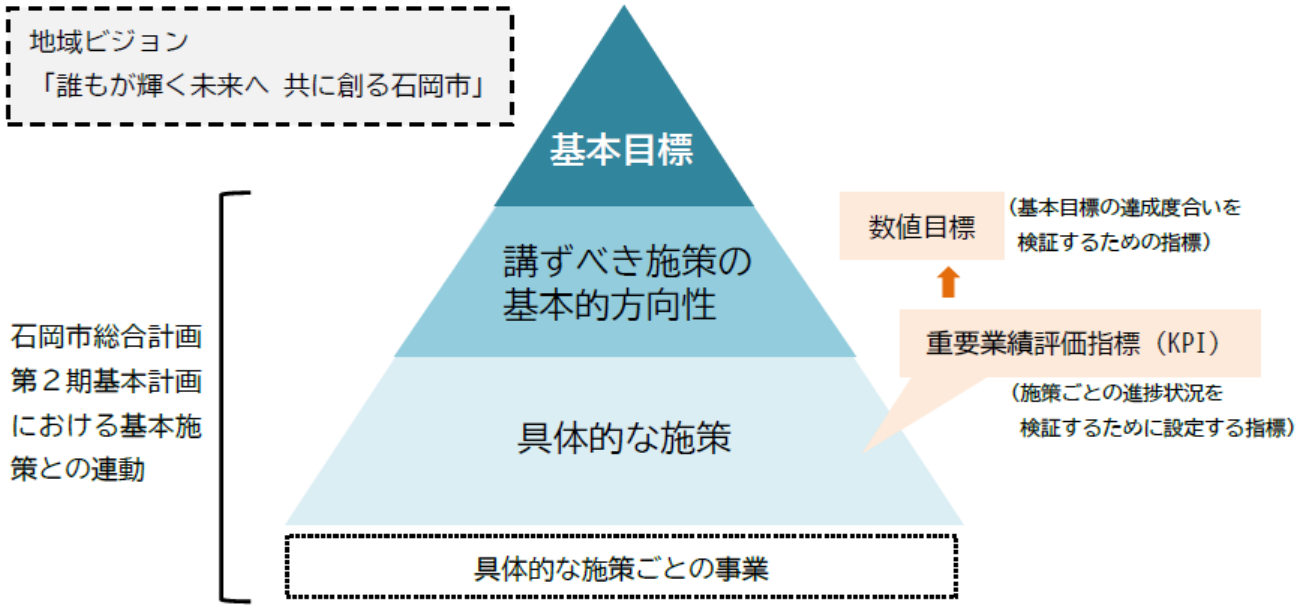
地方創生石岡市総合戦略におけるKPI等の進捗状況について

※ 総合戦略を総合計画第２期基本計画内に位置づけたことで、双方の施策や指標等が連動しています。
※ 「指標名」「指標の説明」は総合計画第２期基本計画で定めたもので、総合戦略上での指標名等と表記が異なる場合がありますが数値の定義は同じです。



【指標区分について】
数値目標：
講ずべき施策の基本的方向性ごとに設定。基本目標の達成度合いを検証するためのもの。

重要業績評価指標（KPI）：
具体的な施策ごとに設定。施策ごとの進捗状況を検証するためのもの。

表紙・目次 ・・・・・・ 1
【重点化テーマ】デジタルの力を活用して地方創生を目指す ・・・・・・ 2
【基本目標１】市の強みを活かした安定した雇用の創出 ・・・・・・ 3
【基本目標２】市の魅力を活かした新しい人の流れをつくる ・・・・・・ 4
【基本目標３】若い世代の結婚、出産、子育ての希望をかなえる ・・・・・・ 6
【基本目標４】時代に合った地域をつくり、安心で心豊かな暮らしを守る ・・・・・・ 8

【重点化テーマ】デジタルの力を活用して地方創生を目指す

（総合戦略）		指標名	指標の説明	（総合戦略）		実績値				（総合戦略）		（総合計画）
指標区分	KPI番号			基準値	基準年度	R2	R3	R4	**R5**	目標値	目標年度	通し番号
KPI	1-1	市民へのマイナンバーカード交付率	市民のマイナンバーカードの交付率（累計）	66.9%	R4	–	40.2%	66.9%	78.00%	100%	R9	288
KPI	1-2	オンライン上で申請可能な手続き数	行政手続き等の際に、オンラインによる申請が可能な手続き数	44事業	R4	29事業	40事業	44事業	46事業	50事業	R13	286
KPI	1-3	オープンデータの種類	オープンデータとして公表している公共データ	新規：0 累計：3	R4	3	新規：0 累計：3	新規：0 累計：3	新規：1 累計：4	14	R9	289
KPI	2-1	デジタル田園都市国家構想交付金を活用した事業	※総合戦略のみ	0事業	R5	–	–	–	0事業	15事業	R5-R9累計	–
KPI	2-2	デジタル人材育成のための研修会の開催数（年間）	DX推進に向けた多面的なアプローチでのデジタル人材育成のための研修会の開催数	８回	R4	２回	２回	８回	８回	10回	R9	287

【基本目標１】市の強みを活かした安定した雇用の創出

（総合戦略）		指標名	指標の説明	（総合戦略）		実績値				（総合戦略）		（総合計画）
指標区分	KPI番号			基準値	基準年度	R2	R3	R4	**R5**	目標値	目標年度	通し番号
数値目標１		新規企業誘致・既存企業の新増設件数	新規企業の誘致および、既存企業の新増設件数（累計）	年間：１件 累計：５件	R4	2件	年間：2件 累計：4件	年間：１件 累計：５件	年間：１件 累計：６件	16件	R9	222
数値目標２		市内における農業生産額	農林水産省公表の「生産農業所得統計」による	1,667千万円	R3	1,668千万円	1,667千万円	1,694千万円	（未公表）	1,667千万円	R9	235
数値目標3-1		市内事業所における従業員数	経済センサス－活動調査の結果による	27,649人	R3	－	27,649人	－	－	28,800人	R9	231
数値目標3-2		中心市街地歩行者通行量	1日あたりの中心市街地における歩行者通行量	1,554人	R4	1,671人	1,646人	1,554人	1,699人	2,800人	R9	226
KPI	1-1-1	ハローワーク石岡管内における有効求人倍率	ハローワーク石岡管内における有効求人倍率	1.22倍	R4	0.91倍	1.05倍	1.22倍	1.25倍	1.22倍	R9	224
KPI	1-2-1	就職面接会・企業説明会の参加者数（年間）	就職面接会や企業説明会の参加者数（年間）	210人	R4	120人	136人	210人	194人	250人	R9	225
KPI	2-1-1	市が認定した新規就農者数（累計）	市内で新たに自営農業就農者になった人数(市が認定した新規就農者の累計)	年間：20人	R5	10人	年間：13人	年間：９人	年間：20人	34人	R5-R9累計	236
KPI	2-2-1	農地中間管理機構への貸付農地面積（累計）	農地の集約化対策として，中間管理機構へ貸付した農地面積（累計）	年間：14.3ha	R5	32ha	年間：８ha	年間：5.2ha	年間：14.3ha	52.0ha	R5-R9累計	238
KPI	2-3-1	農産物６次産業化・ブランド化の推進	６次産業化した件数及び農産物をブランド化した件数（累計）	新規：１件	R5	－	2件	新規：２件	新規：1件	4件	R5-R9累計	14
KPI	2-3-1	農産物６次産業化・ブランド化の件数	6次産業化した件数及び農産物をブランド化した件数（累計）	新規：１件	R5	－	2件	新規：２件	新規：1件	4件	R5-R9累計	237
KPI	2-4-1	経営管理がされている森林の割合	経営管理がされている森林の面積割合	37.4%	R4	36.6%	37.2%	37.4%	38.4%	40.0%	R9	240
KPI	2-4-2	有害鳥獣による農作物への被害額（年間）	有害鳥獣による農作物への被害額（年間）	16,145千円	R4	15,716千円	13,624千円	16,145千円	16,345千円	9,536千円	R9	242
KPI	3-1-1	石岡セレクト認証件数	石岡セレクトとして認証された件数（累計）	新規：９件	R5	17件	新規：７件	新規：５件	新規：９件	30件	R5-R9累計	13
KPI	3-1-1	石岡セレクト認証件数（累計）	石岡セレクトとして認証された件数（累計）	新規：９件	R5	17件	新規：７件	新規：５件	新規：９件	30件	R5-R9累計	233
KPI	3-2-1	創業支援計画に定める事業への支援対象者数（累計）	創業支援計画に定める事業への支援対象者数（累計）	年間：21件	R5	21件	年間：16件	年間：12件	年間：21件	50件	R5-R9累計	234
KPI	3-3-1	中心市街地の居住人口	中心市街地における居住人口	3,601人	R4	3,758人	3,690人	3,601人	3,589人	3,782人	R9	227
KPI	3-3-2	中心市街地イベントの来場者数（年間）	いしおか市場・サマーフェスタ・雛巡りの来場者数（そのほか新たに実施したイベント含む）	16,300人	R1	－	－	－	28,763人	19,500人	R9	229

【基本目標２】市の魅力を活かした新しい人の流れをつくる

（総合戦略）		指標名	指標の説明	（総合戦略）		実績値				（総合戦略）		（総合計画）
指標区分	KPI番号			基準値	基準年度	R2	R3	R4	**R5**	目標値	目標年度	通し番号
数値目標１		観光入込客数（年間）	観光地点及び行祭事・イベントを訪れた観光入込客	118万人	R4	60万人	66万人	118万人	137万人	175万人	R10	31
数値目標１		観光入込客数（年間）	観光地点及び行祭事・イベントを訪れた観光入込客	118万人	R4	60万人	66万人	118万人	137万人	175万人	R10	40
数値目標2-1		石岡市を知人に「お勧めしたい」と考える市民の割合	市民意識調査結果による	15.6%	R4	–	14.0%	15.6%	13.0%	40.0%	R9	1
数値目標2-1		石岡市を知人に「お勧めしたい」と考える市民の割合	市民意識調査結果による	15.6%	R4	–	14.0%	15.6%	13.0%	40.0%	R9	3
数値目標2-2		石岡市には自慢できる魅力があると思う市民の割合	市民意識調査結果による	51.3%	R4	–	52.8%	51.3%	51.7%	71.0%	R9	12
数値目標2-2		石岡市には自慢できる魅力があると思う市民の割合	市民意識調査結果による	51.3%	R4	–	52.8%	51.3%	51.7%	71.0%	R9	30
数値目標2-2		石岡市には自慢できる魅力があると思う市民の割合	市民意識調査結果による	51.3%	R4	–	52.8%	51.3%	51.7%	71.0%	R9	49
数値目標3		文化・芸術に触れている。または，文化・芸術活動に参加している市民の割合	市民意識調査結果による	18.3%	R4	–	16.9%	18.3%	26.6%	20.0%	R9	245
数値目標3		文化・芸術に触れている。または文化芸術活動に参加している市民の割合	市民意識調査結果による	18.3%	R4	–	16.9%	18.3%	26.6%	20.0%	R9	255
KPI	1-1-1	公式YouTubeチャンネル登録者数	【茨城県石岡市公式】チャンネル登録者数	631人	R4	–	483人	631人	921	1,000人	R9	4
KPI	1-1-2	公式LINE友だち数	石岡市公式LINEの友だち登録者数	2,415人	R4	–	–	2,415人	4,339	10,000人	R9	11
KPI	1-2-1	１人当たりの観光消費額（日帰り）	観光客１人当たりの消費額（日帰り）	4,286円	R4	4,099円	–	4,286円	4,946円	5,200円	R10	41
KPI	1-2-2	１人当たりの観光消費額（宿泊）	観光客１人当たりの消費額（宿泊）	12,077円	R4	8,400円	–	12,077円	12,709円	13,200円	R10	42
KPI	1-3-1	周遊プランなどの観光メニュー設定数	周遊プランの設定数（累計）	新規: 0プラン	R5	0プラン	新規: 2プラン	新規: 0プラン	新規: 0プラン	3プラン	R5-R9累計	45
KPI	1-4-1	インバウンドファムツアー開催回数（累計）	ターゲット国の観光事業者やメディア等を対象とした現地視察ツアーの開催数	3回	R5	–	–	１回	新規：2回	5回	R5-R9累計	24
KPI	1-4-1	インバウンドファムツアー開催回数	ターゲット国の観光事業者やメディア等を対象とした現地視察ツアーの開催数（累計）	3回	R5	–	–	１回	新規：2回	5回	R5-R9累計	44
KPI	1-4-2	デジタルを活用した海外プロモーション	デジタルを活用して、海外観光客に向けたプロモーションを実施した回数（累計）	新規：２回	R5	–	４回	新規：２回	新規：２回	4回	R5-R9累計	25

（総合戦略）		指標名	指標の説明	（総合戦略）		実績値				（総合戦略）		（総合計画）
指標区分	KPI番号			基準値	基準年度	R2	R3	R4	**R5**	目標値	目標年度	通し番号
KPI	2-1-1	移住者数	本市の移住施策を活用して移住した人数（累計）	131人	R5			114人	131人	896人	R5-R9累計	53
KPI	2-2-1	地域おこし協力隊の隊員として採用した人数（累計）	地域おこし協力隊の隊員として採用した人数（累計）	年間：２人	R5	2人	年間：1人	年間：1人	年間：2人	12人	R5-R9累計	52
KPI	2-3-1	空家バンク制度の活用により、空家が解消された件数（年間）	空家バンク制度の活用により、空家が解消された件数（年間）	5件	R5	3件	5件	3件	5件	25件	R5-R9累計	117
KPI	2-4-1	市内における、持ち家の着工件数	茨城県土木部住宅課公表の「茨城県住宅着工データ」より	148件	R4	178件	182件	148件	160件	200件	R9	114
KPI	2-5-1	スポーツイベントの参加者数（年間）	サイクリング、マラソン大会、トレイルラン大会の参加者数（年間）	910人	R4	18人	9人	910人	3,547人	4,600人	R9	56
KPI	3-1-1	石岡市美術展の来場者数	石岡市美術展の来場者数	954人	R4	514人	906人	954人	815人	1,000人	R9	257
KPI	3-2-1	歴史・文化財を活用した事業数（年間）	―	7件	R4	5件	5件	7件	7件	7件	R9	32
KPI	3-2-2	指定文化財及び登録文化財の総数	国県市で指定する文化財及び登録文化財の総数	145件	R4	144件	145件	145件	145件	147件	R9	34

【基本目標３】若い世代の結婚、出産、子育ての希望をかなえる

（総合戦略）		指標名	指標の説明	（総合戦略）		実績値				（総合戦略）		（総合計画）
指標区分	KPI番号			基準値	基準年度	R2	R3	R4	**R5**	目標値	目標年度	通し番号
数値目標1-1		本市における合計特殊出生率	1人の女性が一生に産む子どもの平均値。15歳～49歳までの女性の年齢別出生率を基に算出。	1.44	R4	–	1.44	1.44	1.30	1.80	R12	169
数値目標1-1		合計特殊出生率	1人の女性が一生に産む子どもの平均値	1.44	R4	–	1.44	1.44	1.30	1.80	R12	172
数値目標1-2		25歳～39歳までの男女婚姻率	国勢調査の結果に基づく婚姻率	男性43.0% 女性60.6%	R2	男性43.0% 女性60.6%	–	–	–	男性49.9% 女性61.5%	R12	174
数値目標2		石岡市で子どもを産み育てたいと思う市民の割合（10代～40代）	市民意識調査結果による	52.3%	R4	–	53.0%	52.3%	50.0%	67.0%	R9	173
数値目標2		石岡市で子どもを産み育てたいと思う市民の割合（10代～40代）	市民意識調査結果による	52.3%	R4	–	53.0%	52.3%	50.0%	67.0%	R9	185
数値目標3		子どもを育てやすい地域だと感じる市民の割合	市民意識調査結果による	50.3%	R4	–	50.6%	50.3%	49.8%	66.0%	R9	190
数値目標4		学校に行くことが楽しいと思う児童生徒の割合	全国学力・学習状況調査において，４段階の内，上位２段階（「とても楽しい」「楽しい」）を選択した児童生徒の割合	86.5%	R4	–	85.1%	86.5%	87.50%	90.0%	R9	170
KPI	1-1-1	結婚支援関連事業の利用者数（年間）	結婚支援関連事業の利用者数 相談員登録者数／セミナーやイベントの参加者数（男女参加交流イベント、男女別いめーふアップセミナー、男女参加マッチングイベント）／その他新規の結婚相談支援	25人	R4	–	–	25人	99人	130人	R9	175
KPI	1-1-2	新婚世帯新生活支援事業による支援件数（累計）	新婚世帯新生活支援事業による支援件数（累計）	新規：14件	R5	4件	新規：８件	新規：12件	新規：14件	36件	R5-R9累計	177
KPI	1-1-2	子育て世帯新生活支援事業による支援件数（累計）	子育て世帯の新生活への支援件数（累計）	新規：7件	R5	5件	新規：４件	新規：３件	新規：7件			178
KPI	1-2-1	石岡地域における分娩を行う医療機関の誘致	石岡地域における分娩を行う医療機関の誘致	０施設	R5	–	0施設	０施設	0施設	１施設	R5-R13累計	138
KPI	1-2-2	産後ケア事業実施件数（年間）	訪問・通所・宿泊によるサポートの実施件数（年間）	77件	R4	52件	100件	77件	61件	85件	R9	179

（総合戦略）		指標名	指標の説明	（総合戦略）		実績値				（総合戦略）		（総合計画）
指標区分	KPI番号			基準値	基準年度	R2	R3	R4	R5	目標値	目標年度	通し番号
KPI	1-3-1	くるみん認定企業数	ワーク・ライフ・バランスを推進する企業として認定された企業数（累計）	新規：０件 累計：２件	R4	－	新規：０件 累計：２件	新規：０件 累計：２件	新規：１件 累計：３件	6件	R9	180
KPI	1-3-1	くるみん認定企業数（累計）	ワーク・ライフ・バランスを推進する企業として認定された企業数（累計）	新規：０件 累計：２件	R4	－	新規：０件 累計：２件	新規：０件 累計：２件	新規：１件 累計：３件	6件	R9	262
KPI	2-1-1	すくすく赤ちゃんクーポン券の配布件数（年間）	すくすく赤ちゃんクーポン券の配布件数（年間）	705件	R4	800件	782件	705件	654件	800件	R9	182
KPI	2-2-1	地域子育て支援センター利用者数（年間）	地域子育て支援センターの延べ利用者数（年間）	14,089人	R4	13,715人	8,599人	14,089人	15,935人	19,300人	R9	186
KPI	2-2-2	放課後児童クラブを利用する児童数（年間）	放課後児童クラブを利用する児童数（年間）	894人	R4	870人	803人	894人	862人	900人	R9	187
KPI	2-3-1	家庭教育学級の実施率	家庭教育学級を実施した小・中学校と特定教育保育施設の割合	38%	R4	63%	54%	38%	43%	100%	R9	188
KPI	3-1-1	生活困窮世帯の子どもの自立支援として、学習支援を受けた生徒の高校進学率	生活困窮世帯の子どもの自立支援として、学習支援を受けた生徒の高校進学率	100%	R4	100%	100%	100%	100%	100%	R9	164
KPI	3-1-2	多様性を認め合い、地域でともに暮らしていこうと考える市民の割合	市民意識調査結果による	80.1%	R4	－	78.1%	80.1%	77.7%	85.0%	R9	158
KPI	3-1-2	多様性を認め合い、地域でともに暮らしていこうと思う市民の割合	市民意識調査結果による	80.1%	R4	－	78.1%	80.1%	77.7%	85.0%	R9	259
KPI	3-2-1	特別支援と不登校支援の一体的な支援のための養育支援センターを設置	特別支援と不登校支援の一体的な支援のための養育支援センターを設置	０か所	R5	－	－	０か所	０か所	１か所	R5-R9累計	193
KPI	4-1-1	学校いきいきプラン推進事業の事業数	学校いきいきプラン推進事業件数（累計）	196回	R4	－	226回	196回	209回	230回	R9	195
KPI	4-2-1	コミュニティ・スクール設置数	市内の公立小中学校におけるコミュニティ・スクールの設置数（累計）	０校	R4	０校	０校	０校	０校	統合再編に伴う全小学校	R9	205
KPI	4-2-2	放課後子ども教室参加者数（年間）	放課後子ども教室に参加する児童数（年間）	6,202人	R4	2,440人	4,877人	6,202人	6,235人	7,000人	R9	204
KPI	4-3-1	市内の児童生徒に対する適正規模の学校で学ぶ児童生徒数の割合	市内の児童生徒に対する適正規模の学校で学ぶ児童生徒数の割合	62.9%	R4	62.9%	62.8%	62.9%	62.90%	74.2%	R9	209

【基本目標４】時代に合った地域をつくり、安心で心豊かな暮らしを守る

（総合戦略）		指標名	指標の説明	（総合戦略）		実績値				（総合戦略）		（総合計画）
指標区分	KPI番号			基準値	基準年度	R2	R3	R4	**R5**	目標値	目標年度	通し番号
数値目標1-1		健康寿命	日常的に介護を必要としないで、自立した生活ができる期間	男性：79.1歳 女性：83.6歳	R3	－	男性：79.1歳 女性：83.6歳	－	男性：78.9歳 女性：83.5歳	男性：80.1歳 女性：84.4歳	R9	146
数値目標1-1		健康寿命	本市における健康寿命	男性：79.1歳 女性：83.6歳	R3	－	男性：79.1歳 女性：83.6歳	－	男性：78.9歳 女性：83.5歳	男性：80.1歳 女性：84.4歳	R9	165
数値目標1-2		住み慣れた地域で心豊かに安心して暮らせていると感じる市民の割合	市民意識調査結果による	83.9%	R4	－	84.3%	83.9%	84.1%	90.0%	R9	133
数値目標2-1		今後も石岡市に住み続けたいと思う市民の割合	市民意識調査結果による	77.6%	R4	－	78.8%	77.6%	76.6%	86.0%	R9	90
数値目標3-1		まちづくりに参画している市民の割合	市民意識調査結果による	12.1%	R4	－	13.0%	12.1%	10.3%	24.0%	R9	244
数値目標3-1		まちづくりに参画している市民の割合	市民意識調査結果による	12.1%	R4	－	13.0%	12.1%	10.3%	24.0%	R9	246
数値目標3-1		まちづくりに参画している市民の割合	市民意識調査結果による	12.1%	R4	－	13.0%	12.1%	10.3%	24.0%	R9	250
数値目標3-2		災害・犯罪・事故等の発生に際し、安全・安心に暮らせるまちだと感じる市民の割合	市民意識調査結果による	73.5%	R4	－	78.7%	73.5%	75.3%	87.0%	R9	57
数値目標4-1		多様性を認め合い、地域でともに暮らしていこうと考える市民の割合	市民意識調査結果による	80.1%	R4	－	78.1%	80.1%	77.7%	85.0%	R9	158
数値目標4-1		多様性を認め合い、地域でともに暮らしていこうと思う市民の割合	市民意識調査結果による	80.1%	R4	－	78.1%	80.1%	77.7%	85.0%	R9	259
KPI	1-1-1	市が行う子宮・乳がん検診を受診した女性の人数（年間）	市が行う子宮・乳がん検診を受診した女性の人数（年間）	4,142人	R4	3,184人	3,756人	4,142人	4,361人	4,200人	R9	147
KPI	1-1-2	特定健康診査の受診率（国民健康保険の被保険者）	特定健康診査の受診対象者に対して、実際に受診した方の割合（年間）	34.4%	R4	27.3%	31.3%	34.4%	33.6%	50.0%	R9	148
KPI	1-1-3	特定保健指導の実施率（国民健康保険の被保険者）	特定保健指導の実施対象者に対して、実際に実施した方の割合（年間）	48.4%	R4	55.1%	53.5%	48.4%	44.7%	58.0%	R9	149
KPI	1-2-1	介護予防講演会や介護予防教室の延べ参加者数 （年間）	介護予防講演会や介護予防教室の延べ参加者数 （年間）	8,215人	R4	3,443人	3,605人	8,215人	8,960人	10,054人	R9	154

（総合戦略）		指標名	指標の説明	（総合戦略）		実績値				（総合戦略）		（総合計画）
指標区分	KPI番号			基準値	基準年度	R2	R3	R4	**R5**	目標値	目標年度	通し番号
KPI	1-2-2	住民主体の通いの場の数	住民が主体となって活動している通いの場の数	65か所	R4	55か所	65か所	65か所	65か所	65か所	R9	156
KPI	1-3-1	緊急診療や在宅当番医制の実施診療科目数	緊急診療や在宅当番医制の実施診療科目数	新規：０科目 累計：２科目	R4	－	2科目	新規：０科目 累計：２科目	新規：０科目 累計：２科目	3科目	R13	139
KPI	1-3-2	病院群輪番制による診療の実施率	診療予定日における診療実施率	100%	R4	－	100%	100%	100%	100%	R13	140
KPI	2-1-1	市街化区域内での都市的な土地利用の割合	市街化区域内での都市的な土地利用の割合	79.8%	R4	79.8%	79.8%	79.8%	79.8%	81.0%	R9	97
KPI	2-1-2	居住誘導区域の人口密度	居住誘導区域（居住を誘導し、人口密度の維持を図る区域）の人口密度	25.9人／ha	R2	25.9人／ha	25.9人／ha	25.9人／ha	26.2人／ha	26.2人／ha	R20	96
KPI	2-2-1	市内の主要公共交通機関の平均利用者数	市内の主要公共交通機関の1日あたりの平均利用者数（路線バス、乗合タクシー、鉄道）	6,204人	R4	5,325人	5,611人	6,204人	6,621人	7,000人	R9	99
KPI	2-3-1	1日あたりの東西自由通路の歩行者通行量	1日あたりの東西自由通路の歩行者通行量	6,568人	R4	4,012人	5,200人	6,568人	7,183人	7,000人	R9	93
KPI	2-3-2	1日あたりの石岡駅、高浜駅の乗客数	１日あたりの石岡駅、高浜駅の乗客数	5,447人	R4	4,712人	4979人	5,447人	5,819人	6,100人	R9	94
KPI	3-1-1	市が開催する対話の場に参加した市民の数（年間）	市が主催する対話（オンラインを含む）の場に参加した市民の数（年間）	48名	R4	43人	33名	48名	73名	250人	R9	254
KPI	3-2-1	災害に関する情報等を入手できる媒体数	災害に関する情報等を入手できる媒体数	7	R4	7	7	7	10	9	R9	65
KPI	3-2-2	防災協定の締結数	災害時応援協定の締結数(累計)	新規：２ 累計：56	R4	51	新規：３ 累計：54	新規：２ 累計：56	新規：３ 累計：59	67	R9	70
KPI	3-3-1	民間交通指導員の登録者数（累計）	民間交通指導員の登録者数（累計）	43人	R4	43人	43人	43人	43人	50人	R9	79
KPI	3-4-1	省エネルギー対策を実施している市民の割合	市民意識調査結果による	70.0%	R4	－	－	70.0%	73.1%	77.0%	R9	122
KPI	3-4-2	再生可能エネルギーを導入している市民の割合	市民意識調査結果による	15.8%	R4	－	－	15.8%	16.1%	36.0%	R9	123
KPI	3-5-1	エンゼルパトロールの登録者数（累計）	エンゼルパトロールの登録者数（累計）	731人	R4	715人	725人	731人	733人	1,060人	R9	85
KPI	4-1-1	セミナー・講演会の開催回数	児童生徒，一般市民，企業を対象に開催する男女共同参加に関するセミナー等の参加者数（年間）	36人	R2	36人	0 人 （実施せず）	353人	333人	60人	R9	260

（総合戦略）		指標名	指標の説明	（総合戦略）		実績値				（総合戦略）		（総合計画）
指標区分	KPI番号			基準値	基準年度	R2	R3	R4	**R5**	目標値	目標年度	通し番号
KPI	4-2-1	国際交流に関する事業の実施回数（年間）	国際理解教室などの市民が外国の文化を学ぶ取組や外国人への支援を実施した回数（年間）	１回	R4	－	－	１回	2回	３回	R9	263
KPI	4-2-2	外国人に対する情報発信	市ホームページ（外国人向けのページ）へのアクセス件数（年間）	466件	R4	－	365件	466件	―	600件	R9	264