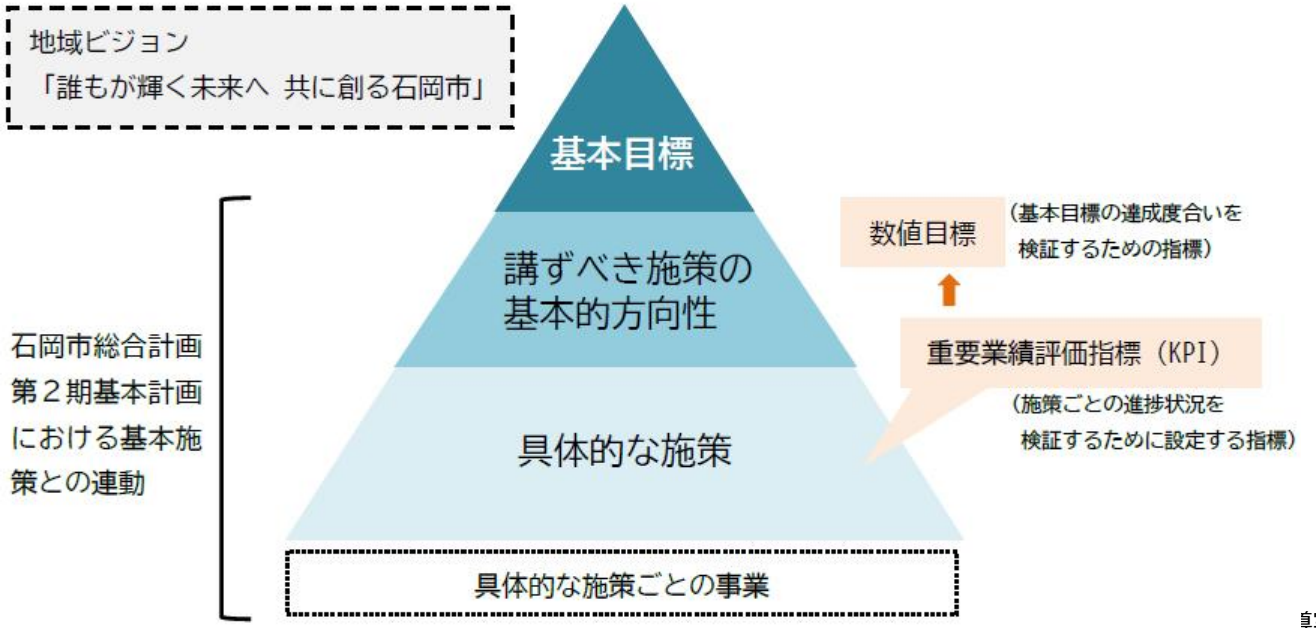
地方創生石岡市総合戦略におけるKPI等の進捗状況について

※ 総合戦略を総合計画第２期基本計画内に位置づけたことで、双方の施策や指標等が連動しています。
※ 「指標名」「指標の説明」は総合計画第２期基本計画で定めたもので、総合戦略上での指標名等と表記が異なる場合がありますが数値の定義は同じです。



【指標区分について】
数値目標：
講ずべき施策の基本的方向性ごとに設定。基本目標の達成度合いを検証するためのもの。

重要業績評価指標（KPI）：
具体的な施策ごとに設定。施策ごとの進捗状況を検証するためのもの。

…導実施率（国保被保険者）
表紙・目次 ・・・・・・ 1
【重点化テーマ】デジタルの力を活用して地方創生を目指す ・・・・・・ 2
【基本目標１】市の強みを活かした安定した雇用の創出 ・・・・・・ 3
【基本目標２】市の魅力を活かした新しい人の流れをつくる ・・・・・・ 4
【基本目標３】若い世代の結婚、出産、子育ての希望をかなえる ・・・・・・ 6
【基本目標４】時代に合った地域をつくり、安心で心豊かな暮らしを守る ・・・・・・ 8

【重点化テーマ】デジタルの力を活用して地方創生を目指す

総合戦略		指標名	指標の説明	（総合戦略）		実績値					（総合戦略）		（総合計画）
指標区分	KPI番号			基準値	基準年度	R3	R4	R5	R6	R7	目標値	目標年度	通し番号
KPI	1-1	マイナンバーカード交付率	市民のマイナンバーカードの交付率（累計）	40.2%	R3	40.2%	66.9%	78.00%	88.30%	103.80%	100%	R9	288
KPI	1-2	オンライン上で申請可能な手続数	―	29事業	R2	40事業	44事業	46事業	50事業	77事業	50事業	R13	286
KPI	1-3	オープンデータの種類	オープンデータとして公表している公共データ	3	R2	新規：0 累計：3	新規：0 累計：3	新規：1 累計：4	新規：0 累計：4	新規：1 累計：5	14	R9	289
KPI	2-1	デジタル田園都市国家構想交付金を活用した事業	※総合戦略のみ	0事業	R5	－	－	0事業	3事業	5事業	15事業	R5-R9累計	
KPI	2-2	デジタル人材育成のための研修会	DX推進に向けた多面的なアプローチでのデジタル人材育成のための研修会の開催数	2回	R2	2回	8回	8回	9回	10回	10回	R9	287

【基本目標１】市の強みを活かした安定した雇用の創出

総合戦略		指標名	指標の説明	（総合戦略）		実績値					（総合戦略）		（総合計画）
指標区分	KPI番号			基準値	基準年度	R3	R4	R5	R6	R7	目標値	目標年度	通し番号
数値目標１		新規企業誘致・既存企業の新増設件数	新規企業誘致数、既存企業の増設件数（累計）	2件	R2	年間：2件 累計：4件	年間：１件 累計：５件	年間：１件 累計：６件	年間：１件 累計：７件	年間：１件 累計：８件	16件	R9	222
数値目標２		市内における農業生産額	農林水産省公表の「生産農業所得統計」による	1,617千万円	R1	1,667千万円	1,667千万円	1,719千万円	1,632千万円	（未公表）	1,667千万円	R9	235
数値目標3-1		市内事業所における従業員数	経済センサスー活動調査の結果による	27,649人	R3	27,649人	－	－	－	－	28,800人	R13	231
数値目標3-2		1日あたりの中心市街地における歩行者通行量	1日あたりの中心市街地における歩行者通行量	1,903人	R1	1,646人	1,554人	1,699人	1,442人	1,127人	2,800人	R9	226
KPI	1-1-1	有効求人倍率	ハローワーク石岡管内における有効求人倍率	0.91倍	R2	1.05倍	1.22倍	1.25倍	1.32倍	1.12倍	1.22倍	R9	224
KPI	1-2-1	就職面接会・企業説明会の参加者数	就職面接会や企業説明会の参加者数（年間）	120人	R2	136人	210人	194人	398人	330人	250人	R9	225
KPI	2-1-1	新規就農者数	市内で新たに自営農業就農者になった人数(市が認定した新規就農者の累計)	10人	R2	年間：13人 累計：23人	年間：９人 累計：32人	年間：20人 累計：52人	年間：６人 累計：58人	年間：７人 累計：65人	66人	R9	236
KPI	2-2-1	農地中間管理機構への貸付農地面積	農地の集約化対策として，中間管理機構へ貸付した農地面積（累計）	32ha	R2	年間：８ha 累計：149.8ha	年間：5.2ha 累計：155.0ha	年間：14.3ha 累計：169.3ha	年間：36.0ha 累計：205.3ha	年間：76.3ha 累計：281.6ha	207ha	R9	238
KPI	2-3-1	農産物６次産業化・ブランド化の推進	６次産業化した件数及び農産物をブランド化した件数（累計）	2件	R3	2件	新規：２件 累計：４件	新規：1件 累計：5件	新規：0件 累計：5件	新規：１件 累計：６件	8件	R9	14
KPI	2-3-1	農産物６次産業化・ブランド化産業の推進	6次産業化した件数及び農産物をブランド化した件数（累計）	2件	R3	2件	新規：２件 累計：４件	新規：1件 累計：5件	新規：0件 累計：5件	新規：１件 累計：６件	8件	R9	237
KPI	2-4-1	経営管理がされている森林の割合	経営管理がされている森林の面積割合	36.6%	R2	37.2%	37.4%	38.4%	38.5%	39.3%	40.0%	R9	240
KPI	2-4-2	有害鳥獣による被害額	市内における有害鳥獣による農作物への被害額（年間）	15,716千円	R2	13,624千円	16,145千円	16,345千円	10,926千円	22,128千円	9,536千円	R9	242
KPI	3-1-1	特定保健指導実施率（国保被保険者）	石岡セレクトとして認証された件数（累計）	24件	R3	新規：７件 累計：24件	新規：５件 累計：29件	新規：９件 累計：38件	新規：３件 累計：41件	新規：13件 累計：54件	59件	R9	13
KPI	3-1-1	石岡セレクト認証件数	石岡セレクトとして認証された件数（累計）	24件	R3	新規：７件 累計：24件	新規：５件 累計：29件	新規：９件 累計：38件	新規：３件 累計：41件	新規：13件 累計：54件	59件	R9	233
KPI	3-2-1	創業支援対象者数	創業支援計画に定める事業への支援対象者数（累計）	21件	R2	年間：16件 累計：37件	年間：12件 累計：49件	年間：21件 累計：60件	年間：28件 累計：88件	年間：21件 累計：109件	99件	R9	234
KPI	3-3-1	中心市街地の居住人口	中心市街地における居住人口	3,782人	R1	3,690人	3,601人	3,589人	3,454人	3,448人	3,782人	R9	227
KPI	3-3-2	中心市街地イベントの来場者数	いしおか市場・サマーフェスタ・雛巡りの来場者数（そのほか新たに実施したイベント含む）	16,300人	R1	－	－	28,763人	10,789人	6,775人	19,500人	R9	229

【基本目標２】市の魅力を活かした新しい人の流れをつくる

総合戦略		指標名	指標の説明	（総合戦略）		実績値					（総合戦略）		（総合計画）
指標区分	KPI番号			基準値	基準年度	R3	R4	R5	R6	R7	目標値	目標年度	通し番号
数値目標１		観光入込客数（年間）	観光地点及び行祭事・イベントを訪れた観光入込客	148万人	R1	66万人	118万人	137万人	139万人	138万人	175万人	R10	31
数値目標１		観光入込客数（年間）	観光地点及び行祭事・イベントを訪れた観光入込客	148万人	R1	66万人	118万人	137万人	139万人	138万人	175万人	R10	40
数値目標2-1		石岡市を知人に「お勧めしたい」と考える市民の割合	市民意識調査結果による	14.0%	R3	14.0%	15.6%	13.0%	15.6%	16.14%	40.0%	R9	1
数値目標2-1		石岡市を知人に「お勧めしたい」と考える市民の割合	市民意識調査結果による	14.0%	R3	14.0%	15.6%	13.0%	15.6%	16.14%	40.0%	R9	3
数値目標2-2		石岡市には自慢できる魅力があると思う市民の割合	市民意識調査結果による	52.8%	R3	52.8%	51.3%	51.7%	57.5%	56.10%	71.0%	R9	12
数値目標2-2		石岡市には自慢できる魅力があると思う市民の割合	市民意識調査結果による	52.8%	R3	52.8%	51.3%	51.7%	57.5%	56.10%	71.0%	R9	30
数値目標2-2		石岡市には自慢できる魅力があると思う市民の割合	市民意識調査結果による	52.8%	R3	52.8%	51.3%	51.7%	57.5%	56.10%	71.0%	R9	49
数値目標3		文化・芸術に触れている。または，文化・芸術活動に参加している市民の割合	市民意識調査結果による	16.9%	R3	16.9%	18.3%	26.6%	30.4%	27.90%	20.0%	R9	245
数値目標3		文化・芸術に触れている。または、これらの活動に参加している市民の割合	市民意識調査結果による	16.9%	R3	16.9%	18.3%	26.60%	30.37%	27.90%	20.0%	R9	255
KPI	1-1-1	公式YouTubeチャンネル登録者数	【茨城県石岡市公式】チャンネル登録者数	483人	R3	483人	631人	922	1,199	1,347	1,000人	R9	4
KPI	1-1-2	公式LINE友だち数	石岡市公式LINEの友だち登録者数	2,415人	R4	–	2,415人	4,339	5,678	6,753	10,000人	R9	11
KPI	1-2-1	１人当たりの観光消費額（日帰り）	観光客１人当たりの消費額（日帰り）	4,099円	R2	–	4,286円	4,946円	5,191円	5,062円	5,200円	R10	41
KPI	1-2-2	特定保健指導実施率（国保被保険者）	観光客１人当たりの消費額（宿泊）	8,400円	R2	–	12,077円	12,709円	10,085円	14,376円	13,200円	R10	42
KPI	1-3-1	観光メニュー設定数	周遊プランの設定数（累計）	0プラン	R2	新規：２プラン 累計：２プラン	新規：０プラン 累計：２プラン	新規：０プラン 累計：２プラン	新規：０プラン 累計：２プラン	新規：０プラン 累計：２プラン	5プラン	R9	45
KPI	1-4-1	インバウンドファムツアー開催回数	ターゲット国の観光事業者やメディア等を対象とした現地視察ツアーの開催数（累計）	１回	R4	–	１回	3回	4回	５回	６回	R9	24
KPI	1-4-1	インバウンドファムツアー開催回数	ターゲット国の観光事業者やメディア等を対象とした現地視察ツアーの開催数（累計）	１回	R4	–	１回	1回	4回	５回	６回	R9	44
KPI	1-4-2	デジタルを活用した海外プロモーション	デジタルを活用して、海外観光客に向けたプロモーションを実施した回数（累計）	４回	R3	４回	新規：２回 累計：６回	新規：２回 累計：８回	新規：２回 累計：10回	新規：０回 累計：10回	10回	R9	25

総合戦略		指標名	指標の説明	（総合戦略）		実績値					（総合戦略）		（総合計画）
指標区分	KPI番号			基準値	基準年度	R3	R4	R5	R6	R7	目標値	目標年度	通し番号
KPI	2-1-1	移住者数	本市の移住施策を活用して移住した人数（累計）	104人	R4		104人	245人	323人	413人	1,000人	R9	53
KPI	2-2-1	地域おこし協力隊員数	地域おこし協力隊の隊員を採用した人数（累計）	2人	R2	年間：1人 累計：3人	年間：1人 累計：4人	年間：2人 累計：6人	年間：１人 累計：７人	年間：3人 累計：10人	16人	R9	52
KPI	2-3-1	空家バンク制度の利用件数	空家バンク制度の活用で、空家が解消された件数（年間）	3件	R2	5件	3件	5件	6件	11件	5件	R9	117
KPI	2-4-1	市内において、持家の工事に取り掛かった件数（年間）	茨城県土木部住宅課公表の「茨城県住宅着工データ」より	178件	R2	182件	148件	160件	155件	135件	200件	R9	114
KPI	2-5-1	スポーツイベントの参加者数	サイクリング、マラソン大会、トレイルラン大会の参加者数（年間）	2,599人	R1	9人	910人	3,547人	4,137人	4,098人	4,600人	R9	56
KPI	3-1-1	石岡市美術展の来場者数	石岡市美術展の来場者数	514人	R2	906人	954人	815人	612人	805人	1,000人	R9	257
KPI	3-2-1	歴史・文化財を活用した事業数（年間）	―	5件	R2	5件	7件	7件	7件	7件	7件	R9	32
KPI	3-2-2	指定文化財及び登録文化財	国県市で指定する文化財及び登録文化財の総数	144件	R2	145件	145件	145件	144件	144件	147件	R9	34

【基本目標３】若い世代の結婚、出産、子育ての希望をかなえる

総合戦略		指標名	指標の説明	（総合戦略）		実績値					（総合戦略）		（総合計画）
指標区分	KPI番号			基準値	基準年度	R3	R4	R5	R6	R7	目標値	目標年度	通し番号
数値目標1-1		合計特殊出生率	1人の女性が一生に産む子どもの平均値	1.44	R3	1.44	1.44	1.30	1.30	1.30	1.80	R12	169
数値目標1-1		趣味の教室や講座に参加するなど、自ら学びの場に参加している市民の割合	市民意識調査結果による	20.2%	R3	20.2%	17.7%	18.0%	19.6%	20.45%	28.0%	R9	171
数値目標1-2		25歳～39歳までの男女婚姻率	国勢調査の結果に基づく婚姻率	男性：43.0% 女性：60.6%	R2	－	－	－	－	－	男性：49.9% 女性：61.5%	R12	174
数値目標2		石岡市で子どもを産み育てたいと思う市民の割合（10代～40代）	市民意識調査結果による	53.0%	R3	53.0%	52.3%	50.0%	54.3%	51.58%	67.0%	R9	173
数値目標2		石岡市で子どもを産み育てたいと思う市民の割合（10代～40代）	市民意識調査結果による	53.0%	R3	53.0%	52.3%	50.0%	54.3%	51.58%	67.0%	R9	185
数値目標3		子どもを育てやすい地域だと感じる市民の割合	市民意識調査結果による	50.6%	R3	50.6%	50.3%	49.8%	51.9%	50.66%	66.0%	R9	190
数値目標4		学校に行くことが楽しいと思う児童生徒の割合	全国学力・学習状況調査において，４段階の内，上位２段階（「とても楽しい」「楽しい」）を選択した児童生徒の割合	85.14%	R3	85.1%	86.5%	87.50%	84.2%	89.00%	90.0%	R9	170
KPI	1-1-1	結婚支援事業利用者数	結婚支援関連事業の利用者数 相談員登録者数／セミナーやイベントの参加者数（男女参加交流イベント、男女別イメージアップセミナー、男女参加マッチングイベント）／その他新規の結婚相談支援	25人	R4	－	25人	99人	122人	56人	130人	R9	175
KPI	1-1-2	新婚世帯新生活支援事業	新婚世帯の新生活への支援件数（累計）	4件	R2	新規：８件 累計：12件	新規：12件 累計：24件	新規：14件 累計：38件	新規：11件 累計：49件	新規：7件 累計：56件	32件	R9	177
KPI	1-1-2	子育て世帯新生活支援事業	子育て世帯の新生活への支援件数（累計）	5件	R2	新規：４件 累計：９件	新規：３件 累計：12件	新規：7件 累計：19件	新規：0件 累計：19件	新規：5件 累計：24件	40件	R9	178
KPI	1-2-1	分娩できる産科の設置	石岡地域における分娩を行う医療機関の施設数（累計）	0施設	R3	0施設	0施設	0施設	0施設	0施設	1施設	R13	138
KPI	1-2-2	産後ケア事業実施件数	訪問・通所・宿泊によるサポートの実施件数（年間）	52件	R2	100件	77件	61件	64件	64件	85件	R9	179
KPI	1-3-1	特定保健指導実施率（国保被保険者）	ワーク・ライフ・バランスを推進する企業として認定された企業数（累計）	2件	R3	新規：０件 累計：２件	新規：０件 累計：２件	新規：１件 累計：３件	新規：０件 累計：３件	新規：０件 累計：３件	6件	R9	180
KPI	1-3-1	くるみん認定企業数	ワーク・ライフ・バランスを推進する企業として認定された企業数（累計）	2件	R3	新規：０件 累計：２件	新規：０件 累計：２件	新規：１件 累計：３件	新規：０件 累計：３件	新規：０件 累計：３件	6件	R9	262
KPI	2-1-1	すくすく赤ちゃんクーポン券配布件数	すくすく赤ちゃんクーポン券の配布件数（年間）	800件	R2	782件	705件	654件	427.00	427件	800件	R9	182

総合戦略		指標名	指標の説明	（総合戦略）		実績値					（総合戦略）		（総合計画）
指標区分	KPI番号			基準値	基準年度	R3	R4	R5	R6	R7	目標値	目標年度	通し番号
KPI	2-2-1	地域子育て支援センター利用者数	地域子育て支援センターの延べ利用者数（年間）	13,715人	R2	8,599人	14,089人	15,935人	19,092人	16,037人	19,300人	R9	186
KPI	2-2-2	放課後児童クラブ利用者数	放課後児童クラブを利用する児童数（年間）	870人	R2	803人	894人	862人	949人	925人	900人	R9	187
KPI	2-3-1	家庭教育学級の実施率	家庭教育学級を実施した小・中学校と特定教育保育施設の割合	63%	R2	54%	38%	43%	56%	55.0%	100%	R9	188
KPI	3-1-1	生活困窮世帯の子どもの自立支援	学習支援を受けた生徒の高校進学率	100%	R2	100%	100%	100%	100%	100%	100%	R9	164
KPI	3-1-2	多様性を認め合い、地域でともに暮らしていこうと考える市民の割合	市民意識調査結果による	78.1%	R3	78.1%	80.1%	77.7%	79.0%	75.33%	85.0%	R9	158
KPI	3-1-2	多様性を認め合い、地域でともに暮らしていこうと考える市民の割合	市民意識調査結果による	78.1%	R3	78.1%	80.1%	77.70%	78.98%	75.33%	85.0%	R9	259
KPI	3-2-1	教育支援センターの設置	特別支援と不登校支援の一体的な支援のための養育支援センターを設置	0か所	R4	－	0か所	0か所	0か所	1か所	1か所	R9	193
KPI	4-1-1	学校いきいきプラン推進事業の事業数	学校いきいきプラン推進事業件数（累計）	226回	R3	226回	196回	209回	169回	157回	230回	R9	195
KPI	4-2-1	コミュニティ・スクール設置学校数	市内の公立小中学校におけるコミュニティ・スクールの設置数（累計）	0校	R2	0校	0校	0校	20校	20校	統合再編に伴う全小学校	R9	205
KPI	4-2-2	放課後子ども教室参加者数	放課後子ども教室に参加する児童数（年間）	2,440人	R2	4,877人	6,202人	6,235人	6,103人	5,692人	7,000人	R9	204
KPI	4-3-1	適正規模の学校で学ぶ児童生徒の割合	市内の児童生徒総数に対する適正規模の学校で学ぶ児童生徒数の割合	62.9%	R2	62.8%	62.9%	62.90%	59.71%	59.64%	74.2%	R9	209

【基本目標４】時代に合った地域をつくり、安心で心豊かな暮らしを守る

総合戦略		指標名	指標の説明	（総合戦略）		実績値					（総合戦略）		（総合計画）
指標区分	KPI番号			基準値	基準年度	R3	R4	R5	R6	R7	目標値	目標年度	通し番号
数値目標1-1		健康寿命	日常的に介護を必要としないで、自立した生活ができる期間	男性：78.5歳 女性：83.6歳	H28	男性：79.1歳 女性：83.6歳	―	男性：78.9歳 女性：83.5歳	男性　78.6歳 女性　83.2歳	男性　79.1歳 女性　83.4歳	男性：80.1歳 女性：84.4歳	R9	146
数値目標1-1		健康寿命	日常的に介護を必要としないで、自立した生活ができる期間	男性：78.5歳 女性：83.7歳	H28	男性：79.1歳 女性：83.6歳	―	男性：78.9歳 女性：83.5歳	男性　78.6歳 女性　83.2歳	男性　79.1歳 女性　83.4歳	男性：80.1歳 女性：84.4歳	R9	165
数値目標1-2		住み慣れた地域で心豊かに安心して暮らせていると感じる市民の割合	市民意識調査結果による	84.3%	R3	84.3%	83.9%	84.1%	82.9%	82.65%	90.0%	R9	133
数値目標2-1		今後も石岡市に住み続けたいと思う市民の割合	市民意識調査結果による	78.8%	R3	78.8%	77.6%	76.6%	78.2%	78.33%	86.0%	R9	90
数値目標3-1		まちづくりに参画している市民の割合	市民意識調査結果による	13.0%	R3	13.0%	12.1%	10.3%	12.6%	12.20%	24.0%	R9	244
数値目標3-1		まちづくりに参画している市民の割合	市民意識調査結果による	13.0%	R3	13.0%	12.1%	10.3%	12.6%	12.20%	24.0%	R9	246
数値目標3-1		まちづくりに参画している市民の割合	市民意識調査結果による	13.0%	R3	13.0%	12.1%	10.3%	12.6%	12.20%	24.0%	R9	250
数値目標3-2		災害・犯罪・事故等の発生に際し、安全・安心に暮らせるまちだと感じる市民の割合	市民意識調査結果による	78.7%	R3	78.7%	73.5%	75.3%	69.6%	75.05%	87.0%	R9	57
数値目標4-1		多様性を認め合い、地域でともに暮らしていこうと考える市民の割合	市民意識調査結果による	78.1%	R3	78.1%	80.1%	77.7%	79.0%	75.33%	85.0%	R9	158
数値目標4-1		多様性を認め合い、地域でともに暮らしていこうと考える市民の割合	市民意識調査結果による	78.1%	R3	78.1%	80.1%	77.70%	78.98%	75.33%	85.0%	R9	259
KPI	1-1-1	自分の健康に関心のある女性	市の行う子宮・乳がん検診を受診した女性の人数（年間）	3,184人	R2	3,756人	4,142人	4,361人	4,214人	4,593人	4,200人	R9	147
KPI	1-1-2	特定健康診査受診率（国保被保険者）	特定健康診査の受診対象者に対して、実際に受診した方の割合（年間）	38.4%	R1	31.3%	34.4%	33.6%	34.8%	35.90%	50.0%	R9	148
KPI	1-1-3	特定保健指導実施率（国保被保険者）	特定保健指導の実施対象者に対して、実際に実施した方の割合（年間）	53.5%	R1	53.5%	48.4%	44.7%	21.9%	36.90%	58.0%	R9	149
KPI	1-2-1	介護予防教室等の参加者数	介護予防講演会や介護予防教室の延べ参加人数（年間）	3,443人	R2	3,605人	8,215人	8,960人	9,287人	10,780人	10,054人	R9	154
KPI	1-2-2	住民主体の通いの場の数	住民が主体となって活動している通いの場の数	55か所	R2	65か所	65か所	65か所	66か所	65か所	65か所	R9	156
KPI	1-3-1	緊急診療等の実施	緊急診療や在宅当番医制の実施診療科目数（累計）	2科目	R3	2科目	新規：０科目 累計：２科目	新規：０科目 累計：２科目	新規：１科目 累計：２科目	新規：１科目 累計：3科目	3科目	R13	139
KPI	1-3-2	病院群輪番制による診療の実施	診療予定日における診療実施率	100%	R3	100%	100%	100%	100%	100%	100%	R13	140
KPI	2-1-1	市街化区域内土地利用率	市街化区域内での土地の利用がある割合	79.8%	R2	79.8%	79.8%	79.8%	79.8%	80.2%	81.0%	R9	97

総合戦略		指標名	指標の説明	（総合戦略）		実績値					（総合戦略）		（総合計画）
指標区分	KPI番号			基準値	基準年度	R3	R4	R5	R6	R7	目標値	目標年度	通し番号
KPI	2-1-2	居住誘導区域の人口密度	居住誘導区域内における人口密度	26.2人／ha	H27	25.9人／ha	25.9人／ha	26.2人／ha	26.2人／ha	26.2人／ha	26.2人／ha	R20	96
KPI	2-2-1	市内の主要公共交通機関の1日あたりの平均利用者数	路線バス、乗合タクシー、鉄道の1日あたりの平均利用者数	5,325人	R2	5,611人	6,204人	6,621人	6,749人	(未公表)	7,000人	R9	99
KPI	2-3-1	東西自由通路の歩行者通行量	1日あたりの東西自由通路の歩行者通行量	4,012人	R2	5,200人	6,568人	7,183人	7,463人	6,196人	7,000人	R9	93
KPI	2-3-2	市内鉄道の乗客数	１日あたりの石岡駅、高浜駅の乗客数	4,712人	R2		5,447人	5,819人	5884人	(未公表)	6,100人	R9	94
KPI	3-1-1	対話の場に参加した市民の数	市が主催する対話（オンラインを含む）の場に参加した市民の数（年間）	43人	R2	33名	48名	73名	5,884人	92名	250人	R9	254
KPI	3-2-1	災害情報伝達手段の多重化	災害に関する情報等を入手できる媒体数	7	R2	7	7	10	10	10	9	R9	65
KPI	3-2-2	防災協定の締結数	災害時応援協定の締結数(累計)	51	R2	新規：3 累計：54	新規：2 累計：56	新規：3 累計：59	新規：4 累計：63	新規：0 累計：63	67	R9	70
KPI	3-3-1	民間交通指導員数	民間交通指導員の登録者数（累計）	43人	R2	43人	43人	43人	40人	39人	50人	R9	79
KPI	3-4-1	省エネルギー対策を実施している市民の割合	市民意識調査結果による	70.0%	R4	–	70.0%	73.1%	74.3%	72.23%	77.0%	R9	122
KPI	3-4-2	再生可能エネルギーを導入している市民の割合	市民意識調査結果による	15.8%	R4	–	15.8%	16.1%	17.4%	16.89%	36.0%	R9	123
KPI	3-5-1	エンゼルパトロール登録者数	エンゼルパトロールの登録者数（累計）	715人	R2	725人	731人	733人	690人	655人	1,060人	R9	85
KPI	4-1-1	セミナー・講演会の参加者数	児童生徒，一般市民，企業を対象に開催する男女共同参加に関するセミナー等の参加者数（年間）	36人	R2	0人 （実施せず）	0人 （実施せず）	333人	27人	259人	60人	R9	260
KPI	4-2-1	国際交流に関する事業の実施数	国際理解教室などの市民が外国の文化を学ぶ取組や外国人への支援を実施した回数（年間）	1回	R4	–	1回	2回	1回	1回	3回	R9	263
KPI	4-2-2	外国人に対する情報発信	市ホームページ（外国人向けのページ）へのアクセス件数（年間）	365件	R3	365件	466件	ー	ー	ー	600件	R9	264