

基本目標 1 市の強みを活かした安定した雇用の創出

(3) 具体的な施策と重要業績評価指標 (KPI)

1) 企業誘致と就業支援

③起業支援施策 (P. 4)

石岡市内での新たな起業や新たな産業の育成を図るため、起業・創業に向けた様々な支援を行い、ベンチャー企業等の育成に取り組みます。

重要業績評価指標 (KPI)：新規起業数：**27件** (5か年分の累計)

(具体的な事業)・起業支援事業 (SOHO 等への空家活用)

基本目標 2 市の魅力を活かした新しい人の流れをつくる

(3) 具体的な施策と重要業績評価指標 (KPI)

1) 交流人口の拡大

①観光交流推進事業 (P. 8)

東京方面やつくば市からの交通利便性が格段に向上しています。市の魅力である、豊かな地域資源を活用した観光交流の活性化のため、観光資源の魅力アップと観光交通手段の充実を図ります。

重要業績評価指標 (KPI)：来客者数

茨城県フラワーパーク	175 千人 (H26)	→	250 千人 (5年後)
やさと温泉ゆりの郷	200 千人 (H26)	→	220 千人 (5年後)
石岡のおまつり	478 千人 (H26)	→	600 千人 (5年後)

(具体的な事業)・朝日トンネル経由バス路線の試験運行

- ・東京圏等観光 PR 事業
- ・観光拠点の魅力アップ
- ・スポーツツーリズムの構築 (ネイチャースポーツ)
- ・観光メニュー・おもてなし機能の拡充

②観光情報発信事業 (P. 8)

里山文化を活かした交流・体験，歴史・文化を活かしたまちなか観光など，本市の魅力を広く PR し，入込観光客数の増加と地域の経済活性化を図ります。

重要業績評価指標 (KPI)：観光案内所利用者数：

11,227 人 (H26) → **20,000 人 (5年後)**

(具体的な事業)・観光情報誌の発行

- ・東京圏観光 PR 事業
- ・観光案内所機能充実事業
- ・観光映像コンテンツ作成事業
- ・戦略的情報発信

③広域観光の推進（P. 8）

近年観光客の増えている筑波山や、新たな観光客の玄関口となっている茨城空港などを起点に、近隣市町村と協力し、互恵的な広域周遊観光メニューをさらに充実させます。

重要業績評価指標（KPI）：150万人（5年後）

（具体的な事業）・花の回廊事業

- ・周遊観光ルートの開発
- ・観光案内所機能充実事業
- ・観光映像コンテンツ作成事業
- ・観光資源ネットワーク化推進事業
- ・ジオパーク推進事業
- ・自転車を活用した地域活性化
- ・観光振興・地域活性化にむけた道路整備

基本目標3 若い世代の結婚，出産，子育ての希望をかなえる

（3）具体的な施策と重要業績評価指標（KPI）

4) 教育環境の充実

①特色のある教育の充実（P. 13）

児童生徒が「生きる力」を支える確かな学力，豊かな心，健やかな体を身につけ，「未来の担い手」としての育成に取り組みます。

重要業績評価指標（KPI）：いきいきプラン 事業年間実施回数：250回

（具体的な事業）・学校いきいきプラン推進事業

- ・語学指導事業
- ・小中学校コンピュータシステム整備事業
- ・低所得世帯を対象とした学習支援

基本目標4 時代に合った地域をつくり，安心して心豊かな暮らしを守る

（3）具体的な施策と重要業績評価指標（KPI）

5) 行財政改革の推進

①公共施設等総合管理計画（P. 18）

公共施設等の現況を様々な角度から整理・分析した上で「公共施設白書」を作成し，その結果を基に，公共施設等の有効活用と改善を図る「公共施設等総合管理計画」を策定し，長期的な視点から，公共施設等の更新・統廃合・長寿命化等を推進します。

重要業績評価指標（KPI）：石岡市公共施設等総合管理計画 に基づく個別施設計画の策定（H31年度）

（具体的な事業）・公共施設等総合管理計画の策定と推進

②健全な行財政運営（P. 18）

限られた予算と人員で最大限の効果を上げられるよう、職員の資質向上を図るとともに、行財政改革大綱に基づき、持続可能な行財政運営の確立を進めます。

重要業績評価指標（KPI）：石岡市行財政改革大綱実施計画の達成率 **80%**（5年後）

- （具体的な事業）
- ・ 行財政改革の推進
 - ・ 財政健全化の取組