新	旧	備考
(1~2 略)	(1~2 略)	
P. 4		
基本目標1 市の強みを活かした安定した雇用の創出	基本目標1 市の強みを活かした安定した雇用の創出	
(3)具体的な施策と重要業績評価指標(KPI)	(3) 具体的な施策と重要業績評価指標(KPI)	
1) 企業誘致と就業支援	1) 企業誘致と就業支援	
③起業支援施策 重要業績評価指標 (KPI) :	③起業支援施策 重要業績評価指標 (KPI) :	基本的視点②
新規起業数:27件(5か年分の累計)	新規起業数:5件(5か年分の累計)	平成 28 年度に目標達成した
		ため (H28:5件)
P. 8		
基本目標2 市の魅力を活かした新しい人の流れをつくる	基本目標 2 市の魅力を活かした新しい人の流れをつくる	
(3)具体的な施策と重要業績評価指標(KPI)	(3) 具体的な施策と重要業績評価指標(KPI)	
1) 交流人口の拡大	1) 交流人口の拡大	
①観光交流推進事業 重要業績評価指標 (KPI):	①観光交流推進事業 重要業績評価指標(KPI):	
来客者数 茨城県フラワーパーク	来客者数 茨城県フラワーパーク	基本的視点②
175 千人(H26)→ <u>250 千人</u> (5 年後)	175 千人(H26)→ <u>200 千人</u> (5 年後)	平成 28 年度に目標達成した
		ため (H28:216 千人)
②観光情報発信事業 重要業績評価指標(KPI):	②観光情報発信事業 重要業績評価指標(KPI):	
観光案内所利用者数	観光案内所利用者数	基本的視点②
11, 227 人(H26) → <mark>20, 000 人</mark> (5 年後)	11, 227 人(H26) → <u>13, 000 人</u> (5 年後)	平成 28 年度に目標達成した
		ため (H28:17,000人)

#### P.8 - 9

- ③広域観光の推進 (具体的な事業)
  - 花の回廊事業
  - ・周遊観光ルートの開発
  - 観光案内所機能充実事業
  - ・観光映像コンテンツ作成事業
  - ・観光資源ネットワーク化推進事業
  - ・ジオパーク推進事業道路整備
  - ・自転車を活用した地域活性化
  - ・観光振興・地域活性化にむけた道路整備

#### P. 13

基本目標3 若い世代の結婚、出産、子育ての希望をかなえ 基本目標3 若い世代の結婚、出産、子育ての希望をかなえ

- (3) 具体的な施策と重要業績評価指標(KPI)
- 4) 教育環境の充実
- ①特色のある教育の充実 重要業績評価指標(KPI): いきいきプラン<mark>事業年間実施回数</mark>:250回 (削除)

#### ③広域観光の推進 (具体的な事業)

- 花の回廊事業
- ・周遊観光ルートの開発
- · 観光案内所機能充実事業
- ・観光映像コンテンツ作成事業
- ・観光資源ネットワーク化推進事業
- ・ジオパーク推進事業道路整備

基本的視点①

国の交付金を活用する予定が あるため

- (3) 具体的な施策と重要業績評価指標(KPI)
- 4) 教育環境の充実
- ①特色のある教育の充実 重要業績評価指標(KPI): いきいきプラン年間事業件数:250件 (5か年分の累計)

基本的視点②

平成 28 年度に目標達成した ため (H28:440件)

#### P. 18

## 基本目標4 時代に合った地域をつくり、安心で心豊かな暮らし 基本目標4 時代に合った地域をつくり、安心で心豊かな暮ら を守る

- (3) 具体的な施策と重要業績評価指標(KPI)
- 5) 行財政改革の推進
- ①公共施設等総合管理計画 重要業績評価指標(KPI): 石岡市公共施設等総合管理計画に基づく個別施設計画 の策定(H31 年度)
- ②健全な行財政運営 重要業績評価指標(KPI): 石岡市行財政改革大綱実施計画の達成率 80% (5年後)

# しを守る

- (3) 具体的な施策と重要業績評価指標(KPI)
- 5) 行財政改革の推進
- ①公共施設等総合管理計画 重要業績評価指標 (KPI): 石岡市公共施設等総合管理計画の策定 (H28 年)

②健全な行財政運営 重要業績評価指標(KPI): 石岡市行財政改革大綱実施計画の達成率 70% (5年後)

### 基本的視点②

平成 28 年度に目標達成した ため (H28:策定済み)

### 基本的視点②

平成 28 年度に目標達成した ため (H28:71%)